

- 目錄
- 關於本報告書
- 總經理的話
- 2025 年度亮點
- SDGs 行動
- 亮點專題
- 經營績效
- 永續發展管理
- 新光三越的利害關係人
- 重大主題鑑別

01 信賴安全把關

- 1.1 誠信治理與風險控管
- 1.2 價值鏈永續發展

- 02 幸福共好營造
- 03 綠色環境推進
- 04 文化藝術普及
- 附錄



01

信賴安全把關
Safety and Trust

3 良好健康和福祉

8 尊嚴就業與經濟發展

12 負責任的消費與生產

17 夥伴關係



年度亮點

✓ 資訊安全 ISO 雙認證

ISO 27001、ISO 27701 驗證涵蓋總公司及全台 15 家分店，建構全方位資安防護。

✓ 打造安全職場

每年執行 2 次全店職業安全衛生現場稽核，並外聘職安專家進行診斷訪視，持續優化職安管理。

✓ 食品安全層層把關

落實永續食安 2.0 管理機制，強化供應商、商品及餐飲服務之風險控管。



永續議題

- ✓ 商品品質與內容責任
- ✓ 資訊安全與隱私保護
- ✓ 營運績效
- ✓ 永續供應鏈
- ✓ 公司治理與誠信經營



相關利害關係人

- ✓ 消費者
- ✓ 股東 / 投資人
- ✓ 員工
- ✓ 政府機關
- ✓ 專櫃廠商
- ✓ 供應商與承攬商
- ✓ 媒體

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

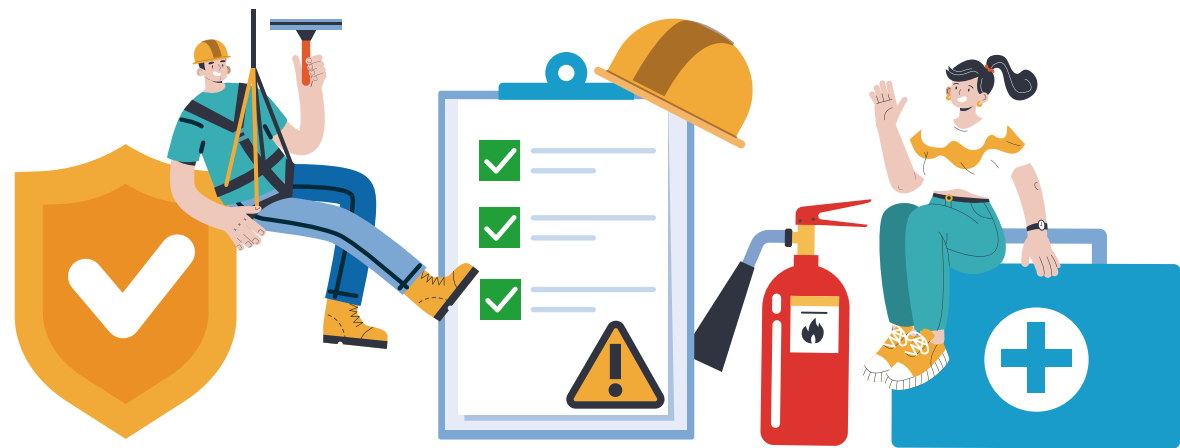
03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

01
 信賴安全把關

Retail is detail，「安心安全」是新光三越一直以來重視且嚴謹對待的課題，百貨與人們生活息息相關，除了提供豐富的商品、多元的活動、美好的生活體驗，更要保護員工、消費者、專櫃同仁、工作夥伴等各利害關係人，在公共安全、食品安全、資訊安全、職業安全、工程安全等各項安全上做 360 度把關，降低潛在威脅及風險。2025 年新光三越持續落實既有風管機制，並積極針對重大工安事件訂定預防與減緩措施，提升整體營運場所之安全韌性，成為各利害關係人信賴的夥伴。



重大主題（正、負面衝擊）



- +

正面衝擊
- 負面衝擊
- 公司治理失當
 - + 商品品質與內容保障顧客權益
 - 商場與公共安全管理失當
 - 活動與廣告內容管理失當
 - 商品品質與內容管理失當
 - 職場安全與勞工權益受損
 - 資訊安全與隱私保護
 - + 供應商共榮永續發展
 - 供應鏈風險管理失當

政策與承諾



- ✓ 遵循《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》等相關法規及內部誠信治理規範，強化公司治理與風險管理。
- ✓ 建置風險管理三道防線，並落實資訊安全及個人資料保護機制，維護資訊與隱私安全。
- ✓ 制定商品、食品及商場管理規範，確保商品品質、食品安全與消費者權益。
- ✓ 建立職業安全衛生管理制度，落實「零傷害、零疾病、零事故」目標。
- ✓ 將逐步將環境、社會及治理（ESG）要求，納入供應商管理機制，強化永續供應鏈管理。

評估與追蹤



- ✓ 定期進行資訊安全與個人資料保護稽核，追蹤驗證結果及管理績效。
- ✓ 執行商場設備檢查、食品安全稽核及抽驗，持續提升營運安全。
- ✓ 建立顧客意見回饋與事件處理機制，即時改善商品與服務風險。
- ✓ 定期召開職業安全衛生委員會，追蹤教育訓練、職災事件及改善成效。
- ✓ 建立供應商評鑑與，定期檢視供應鏈風險及 ESG 表現。

行動方案	管理 / 因應措施	2025 年永續亮點	短中長期目標
 職業安全衛生控管	✓ 總公司定期（每年兩次）執行全店職業安全衛生現場稽核，確保各項措施落實 ✓ 各分店依潛在風險採取預防措施 ✓ 外聘職安專家進行示範店診斷訪視	✓ 總公司：執行全店一年兩次職業安全衛生現場稽核 ✓ 全台各分店：針對各分店可能潛在風險執行減緩措施，例如於餐飲區設置可由中控室緊急關閉瓦斯遮斷閥，降低火災及爆炸風險 ✓ 外聘職安專家，進行示範店現場職安診斷訪視，製成建議報告	✓ 以零重大職災為目標，並減少職業安全衛生可能造成的負面衝擊

目錄

關於本報告書

總經理的話

2025 年度亮點

SDGs 行動

亮點專題

經營績效

永續發展管理

新光三越的利害關係人

重大主題鑑別

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

行動方案	管理 / 因應措施	2025 年永續亮點	短中長期目標
 商品與食品安全維護	✓ 強化員工風險意識與實務知識，提升法規遵循能力 ✓ 定期執行病媒蟲鼠害防治訪查 ✓ 抽查各類別商品，確保商品合規	✓ 風險意識提升、實務知識深化、合規性強化、Copilot 運用（食品衛生安全資料庫建置） ✓ 2025 年自營超市每間分店至少一次病媒蟲鼠害訪查。 ✓ 每月針對不同類別商品進行抽查，對應相關法規檢視是否符合法令規定	✓ 每年度餐飲櫃位之內外部稽核執行率與節慶抽檢執行率達 100%
 資訊安全與個資保護	✓ 推動 ISO 27001（2022 版）及 ISO 27701 等資安認證 ✓ 依 ISO 27001 及 ISO 27701 制定資安與個資事件管理程序書規範，若遇到重大資安或個資事件立即成立應變小組，以緊急排除問題並檢討後續改善措施 ✓ 將資安相關條文納入與資訊相關廠商簽訂之合約 ✓ 辦理電子郵件社交工程演練、主機弱點 / 網站弱點掃描、滲透測試等	✓ 2025 年 ISO 27001 (2022 版) 與 ISO 27701 合規認證之驗證範圍已涵蓋新光三越總公司及全台 15 家分店 ✓ 新光三越長期要求與資訊相關廠商合約都需納入修訂後的《保密同意書》及《資訊安全合約條文》 ✓ 辦理電子郵件社交工程演練 4 次、主機弱點掃描 4 次、網站弱點掃描 12 次，滲透測試 2 次	✓ 中期逐年提升 ISO 27001 與 ISO 27701 驗證之內部自主輔導比例至 90%，長期完成 ISO 27001 與 ISO 27701 驗證 100% 內部自主輔導
 提升風險意識	✓ 透過各層級會議定期進行安全議題宣導、討論與報告，深化整體安全管理與決策落實	✓ 於經營策略會議、經營管理會議、店長會議、安控會議等各層級會議中進行安全專題、討論與報告，共計 55 次	✓ 中期執行分店內部稽核，逐年提升查核比率至 75%，長期提升分店內部稽核查核比率至 100%
 建立供應鏈管理制度	✓ 透過訂定相關準則與問卷，強化永續供應鏈管理 ✓ 規劃推動《新光三越永續供應商行為準則》與「供應商訪視問卷」	✓ 制定適用於全體供應商之「促進供應商落實永續發展作業要點」，並同步訂定「供應商訪視問卷」	✓ 短期完成適用全體供應商之行為準則並逐步推動簽署，首年以 95% 涵蓋率為目標，並將逐步提高供應商合約涵蓋比例。長期建立供應商評選機制，如有違反且未能改善者則不予合作

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

1.1 誠信治理與風險控管

1.1.1 誠信治理

誠信經營政策

誠信經營是新光三越的最高指導原則，董事會明訂「公司章程」，推動新光三越講求營運細節均遵循誠信經營原則及法令規範，並由各業務部門執行與落實，且要求同仁須具備商業倫理及道德，透過由上而下的力量，徹底落實永續經營精神，以維持良好公司治理運作。

在員工行為準則面向，人力資源部訂有「工作規則」，以明確勞資雙方之權利與義務、健全經營管理制度，並由人力資源部執行與落實。此外，新光三越訂有「商場管理辦法」，除明訂商場進駐之專櫃廠商、派駐人員（含專櫃員工）應遵守之消防 / 公共安全、環境 / 食品衛生、職業安全衛生等事項與罰款外，亦規範不得販售仿冒品或品質不良商品、商品標示應符合法規、不得短開發票或以消費者之發票變相累積點數或贈品等各項營業行為。

新光三越遵循《勞動基準法》、《世界人權宣言》等國內法規與國際人權準則，落實以人為本的經營思維，訂定職業安全衛生政策、預防職場不法侵害聲明等政策。在與供應商簽定的約定條款中，規範合作廠商之行為須符合消費者保護法、公平交易法、個人資料保護法等法令規定。透過資訊的透明流通、負責任的態度及清廉的經營理念，新光三越建構優良的公司治理制度，並竭誠接受來自各界的回饋與指教，向外揭露公司治理相關推動成果。

薪酬政策

新光三越依公司章程及相關管理規範建立董事及高階管理階層薪酬制度，綜合考量市場薪酬水準、職務責任、經營績效及公司長期發展需求，以維持薪酬制度之公平性、合理性與市場競爭力。公司並透過薪酬與經營績效及永續發展目標適度連結，引導管理階層持續創造企業長期價值。

董事及員工酬勞

依本公司章程規定，若公司年度有獲利，應提撥 **6%** 作為員工酬勞，並應提撥不超過 **4%** 為董事、監察人酬勞，經董事會同意後核給

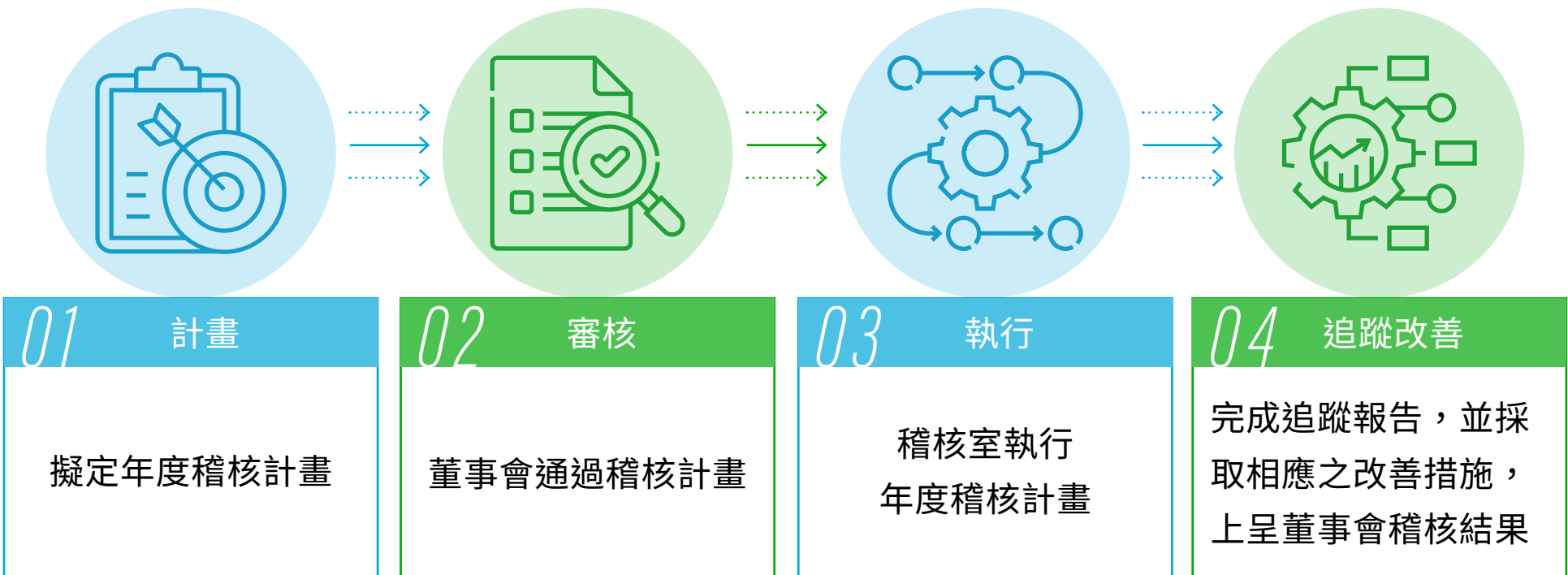
高階經理人薪酬

綜合考量職務責任、專業能力、公司營運績效、個人績效、永續發展指標達成情形及市場薪酬水準，並連結公司年度營運績效與長期發展目標落實。

稽核機制

新光三越與董事會下設置獨立的稽核室，並由董事任免稽核單位主管，以檢核並控制整體組織營運。新光三越依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，制訂有效且完善的稽核制度系統，並於內部訂定《公司章程》、《董事會議事規則》等誠信治理政策與規範。稽核室依據公司章程、法令政策及內部控制制度，建立詳細稽核作業清單，持續優化風險評估流程機制。每年擬定年度稽核計畫，訂定明確稽核項目及預訂時間。於每季召開董事會時，製作內部稽核報告並呈報董事會，說明查核缺失、異常事項及後續改善建議與時程。2025 年度稽核作業執行結果已提報董事會，查核結果並未發現內部控制有重大缺失及異常之事項，僅針對作業流程提出建議，以做為各部門提升管理品質之參考。

內部稽核流程



目錄
關於本報告書
總經理的話
2025 年度亮點
SDGs 行動
亮點專題
經營績效
永續發展管理
新光三越的利害關係人
重大主題鑑別

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

法令遵循

新光三越專設法務單位以處理法令規範相關事務。重大違反法規之事件係指經主管機關裁罰之案件，包含金錢制裁及非金錢制裁。2025 年合計發生 15 件重大違反法規事件，皆為金錢制裁事件。上述 2025 年度被罰款的事件罰款總額為 2,236,200 元，前一年度的罰款總額則為 1,367,924 元。針對各項案件新光三越均深入了解且釐清糾紛癥結及責任，並持續追縱案件處理情形，及評估各項案件對於組織營運的影響。

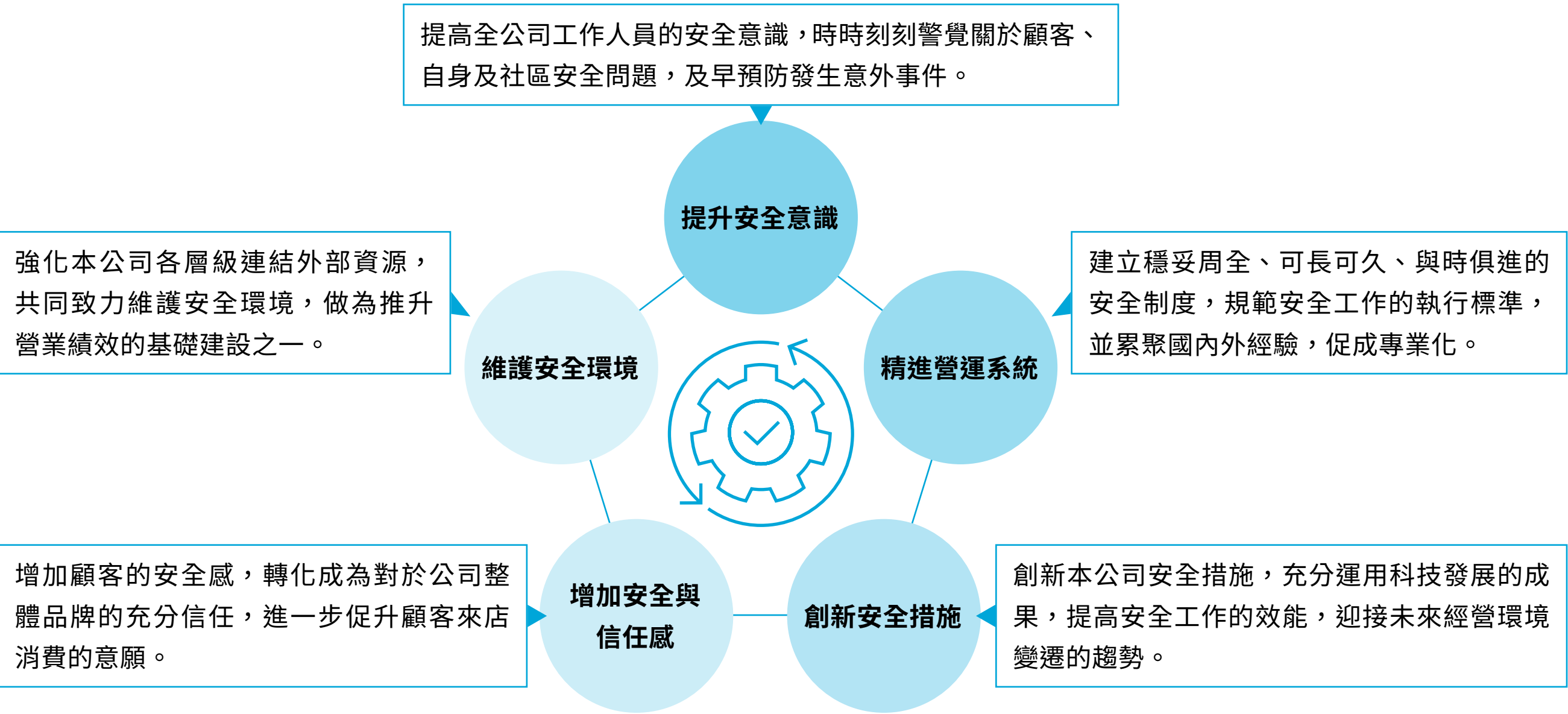
反貪腐機制

為落實誠信經營，避免貪污舞弊情形發生，新光三越於「工作規則」列舉違反勞動契約或工作規則情節重大的事項，包含但不限於用職務之便索賄、受賄或取得其他不當利益；偽造工作或業務記錄，以圖利他人或受有不當利益；利用公司資源從事不法或有圖利自己、他人之行為等，並依個案具體事實認定。新光三越自知悉其情形之日起，得於三十日內依前項規定與其終止勞雇契約。

新光三越 2025 年末發生貪腐行為相關事件

1.1.2 風險管理

新光三越風險管理願景



目錄
關於本報告書
總經理的話
2025 年度亮點
SDGs 行動
亮點專題
經營績效
永續發展管理
新光三越的利害關係人
重大主題鑑別

01 信賴安全把關

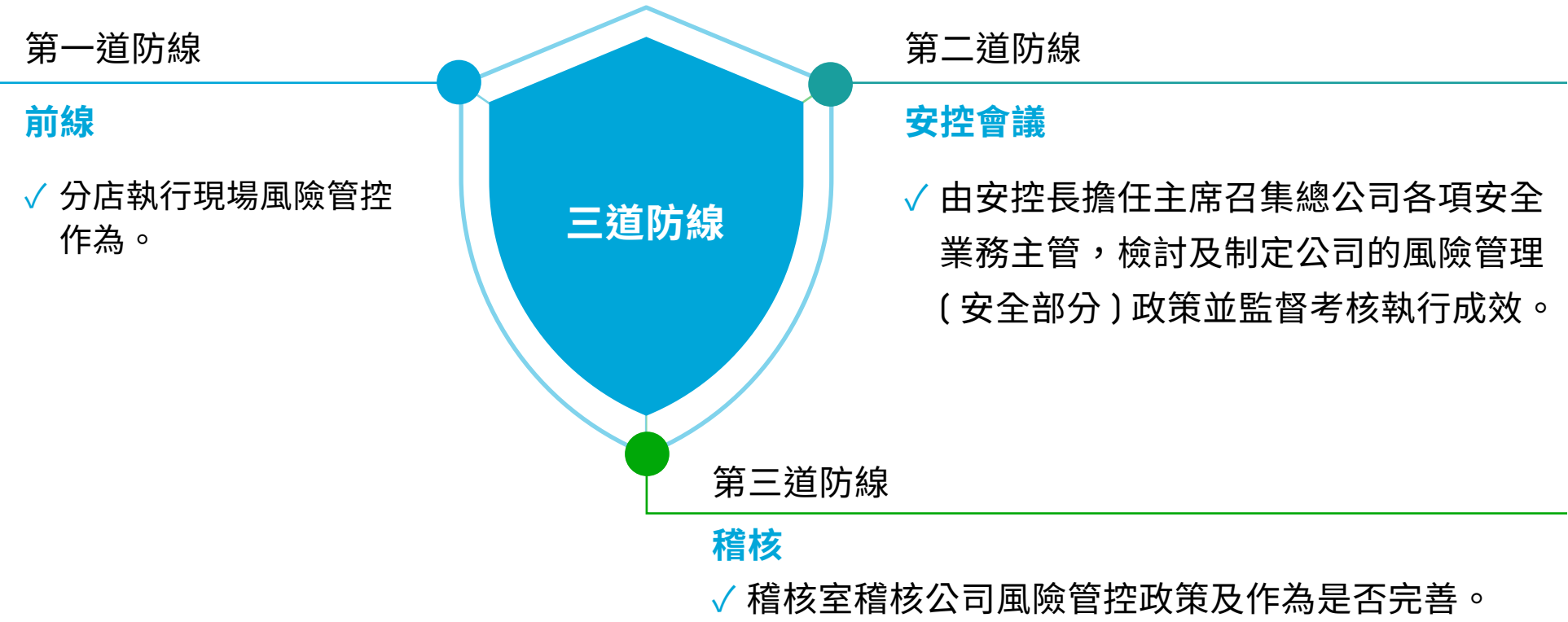
- 1.1 誠信治理與風險控管
- 1.2 價值鏈永續發展

- 02 幸福共好營造
- 03 綠色環境推進
- 04 文化藝術普及
- 附錄

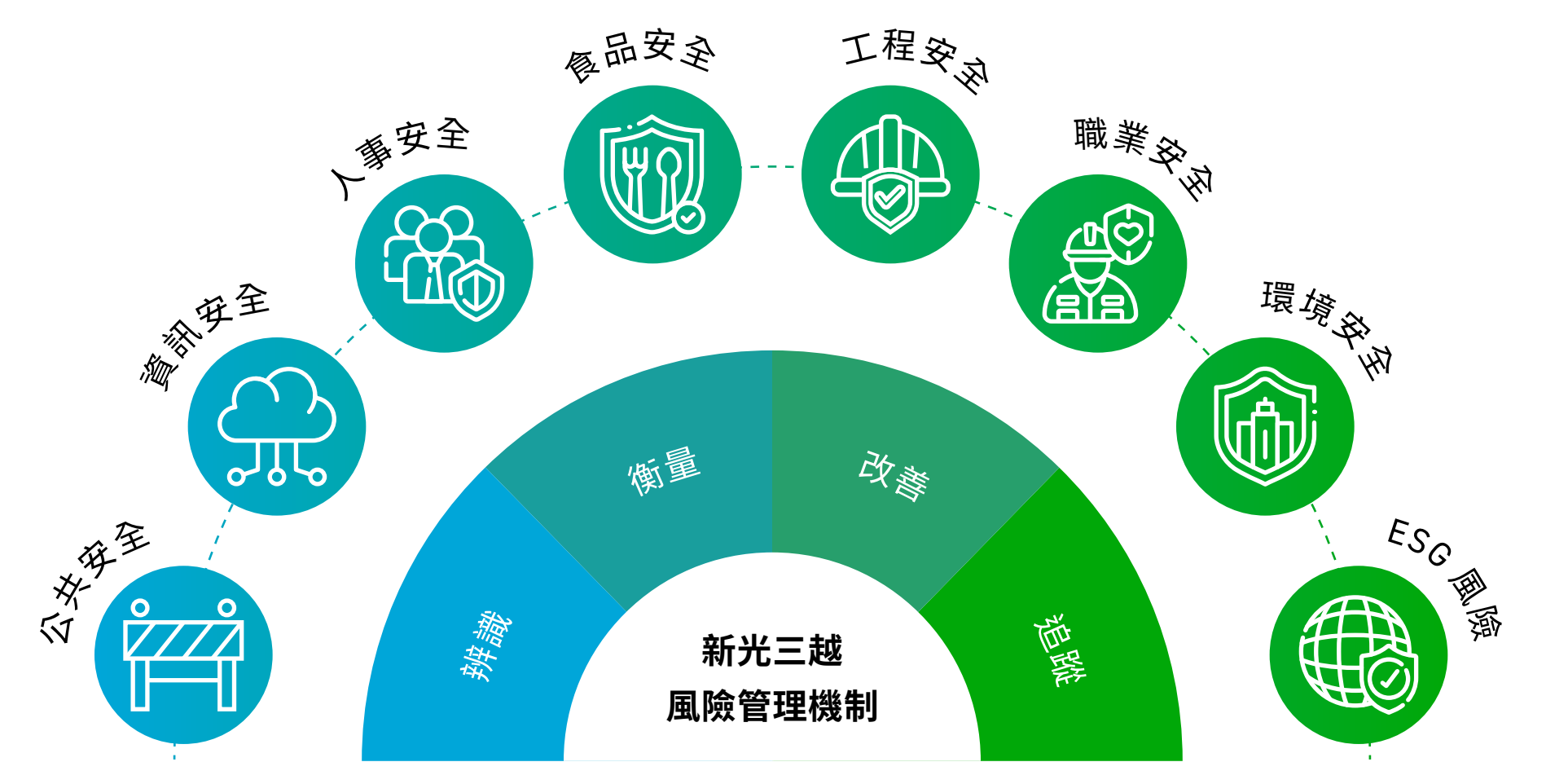
風險管理架構

新光三越以三道防線進行評估、管理與監督不同的風險項目，並建立五大風險管理願景，於2018年開創百貨業者先例設立「安控長」一職及專責單位「安控室」，透過四大步驟，即「辨識」、「衡量」、「改善」、「追蹤」進行企業風險管理。安控室具有所有安全相關政策建議權及監督考核權，其設置目的在建立本公司更完備的安全制度，促進整體安全。安全相關政策係指與公共安全、資訊安全、人事安全、食品安全、工程安全、職業安全、環境安全、ESG 風險有關之政策。

風險管理三道防線



風險管理四大步驟



新光三越定期召開安控會議，由總經理室、安控室、總務部、勞安衛生部、資訊部、店舖開發部、顧客服務部等跨部門代表，就安全議題討論列管或補救措施，並持續關注 AI、雲端、數位應用等技術發展。2025 年執行創新安全 Copilot 實驗專案，驗證可提升工作效率的 AI 應用並建立「安全知識庫」。

針對各分店風險管理，安控室會巡檢分店撰寫訪視情形與結果報告，於安控會議提出討論並研擬相關措施，交請權責部門規劃改善及追蹤。另於公司內網設置安全停看聽專區，與員工溝通安全相關規定。

2025 年安控會議討論重點涵蓋以下四大面向：

- 承攬與作業管理強化**

修訂改裝工程施工場所負責人制度建置與《承攬商職業安全衛生管理辦法》，並強化不法侵害預防宣導與改善機制，持續提升職場安全管理
- 場域與設備管理優化**

制定中控室管理 SOP、規劃影城疏散計畫與演練、與消防大隊協作規劃電動車科技防災演練、盤點電子看板
- 資訊安全管理精進**

盤點可由外部連線系統並強化帳號與權限控管
- 食品與衛生安全管理優化**

推動寵物食品標示審核、優化餐具及飲品稽查項目、更新食品安全監測計畫、新增病媒防治與洗碗場管理相關規範

目錄

關於本報告書

總經理的話

2025 年度亮點

SDGs 行動

亮點專題

經營績效

永續發展管理

新光三越的利害關係人

重大主題鑑別

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

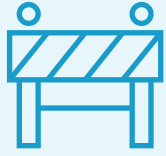
03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

風險管理重點工作計畫

新光三越之各項風險管理架構更積極與國際標準對接，自主導入外部資源以最高的標準進行各項安全工作之推動。除了導入國際管理系統，新光三越更引進了國內外資訊安全、職業安全與食品安全衛生外部稽核等輔導廠商與外部顧問，並依新光三越的安全事務需求，與各政府機關、學術單位及民間專業機構聯繫溝通，以加強協力關係、獲取公部門政策指引及私部門專業新知，相關執行內容請參考下方表格說明。

風險項目	權責單位	重點工作計畫執行成果	未來規劃與目標
 公共安全	安控室 總務部	✓ 設施與設備安全風險管理：持續提升設備安全及效能妥善，完成新光三越總公司及全臺 16 家分店設備（包含空調、消防、動力、電力、廚房）共 75,000 項之檢測，檢測通過率達 100%；亦運用 CCTV 加強智慧安防管理，如導入水電瓦斯機房電子圍籬 ✓ 高風險能源使用安全管理：針對新光三越總公司及全臺 16 家分店強化天然氣及液態瓦斯安全管理（包含導入工區環控設備、強化改裝工區天然氣、消防安全監測），針對台中中港店則新增遮斷閥、警報器共 328 個	✓ 針對新光三越總公司及全臺 16 家分店設施安全管理進行全面性規劃，涵蓋天然氣設備安全、系統設備風險管理及施工環境監控三大核心領域 ✓ 透過制度化的巡檢作業、標準化的操作程序以及先進的監控預警系統，確保營運場所的整體安全性與持續營運能力
 資訊安全	安控室 資訊部	✓ 2025 年 ISO 27001 (2022 版) 與 ISO 27701 合規認證之驗證範圍涵蓋新光三越總公司及全台 15 家分店	✓ 除現行的 4 大流程外，未來再評估將專櫃廠商處理顧客個資的流程或其他重要程序納入 ISO 27701 驗證範圍 ✓ 評估規劃導入紅隊演練以應對不斷變化的網路攻擊威脅並檢驗自身的防禦
 人事安全	人力資源部	✓ 2025 年推出員工 APP，透過推播功能每日提醒員工刷卡簽到；於颱風天推播勤務提醒 ✓ 每日及每週皆會派發差勤報表給各單位主管，確保落實勤務管理	✓ 未來將採滾動式檢討，持續優化工時調整方案
 食品安全	顧客服務部 商品部 自營事業部 電子商務部 總務部 勞安衛生部 安控室 行銷本部	✓ 2025 年食安檢測項目 - 餐飲專櫃手部 / 器具塗抹抽檢合計逾 2,100 件。手部塗抹合格率 84.1%、器具塗抹合格率 96.7% - 商品抽檢合計逾 1,400 件，合格率 99.3% - 包裝食品抽檢抽檢合計逾逾 260 件，合格率 98.3% - 洗碗餐具檢合計逾 200 件，合格率 90.4% ✓ 2025 年對美麗市場販售之肉品及蔬果執行農業用藥 / 動物用藥自主檢驗；年度檢驗農藥檢逾 1,900 件、420 件，合格率 100%	✓ 2026 年持續精進優化食品衛生安全例行性稽核，強化食品衛生安全管理落實全面稽核把關

目錄

關於本報告書

總經理的話

2025 年度亮點

SDGs 行動

亮點專題

經營績效

永續發展管理

新光三越的利害關係人

重大主題鑑別

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

風險項目	權責單位	重點工作計畫執行成果	未來規劃與目標
 工程安全	店舖開發部	✓ 持續精進工程安全管理作業，並以台中中港店事故為契機，全面檢視施工安全與管理機制 ✓ 6 大施工安全管理創新：人臉辨識門禁、電箱開啟警報、即時危害推播、電線架高器、移動式火警偵測、電動工具漏電檢測 ✓ 4 大現場安全管理制度每日工具箱會議、工具箱會議看板、即時出供人數顯示、現場巡檢酒測	✓ 目標：年度施工零事故率、全體承攬商年度受訓率 100%、年度外部稽核合格率 100% ✓ 建立專案技術審核制度 ✓ 建立年度教育訓練計畫，含消防、瓦斯、電氣、建築結構等強化工程專業培訓 ✓ 導入數位工程管理系統，納入文件追蹤與變更管制程序 ✓ 強化跨部門溝通機制 ✓ 與職安部、營運部定期舉行安全協調會議
 職業安全	勞安衛生部	✓ 2025 年維持新光三越總公司及全台 15 家分店之 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證有效性，進行全店管理系統教育訓練、參與內部稽核活動 ✓ 邀請外部專家辦理一場工程現場安全訪視，並對全台各分店職安管理人員及承攬商負責人進行兩場工程安全教育訓練	✓ 2026 年將展延 ISO 45001 職業安全衛生管理系統資格，並增加台南小北門店納入驗證範圍 ✓ 邀請外部專家辦理兩場裝修工程現場安全訪視，提供訪視報告及三場對高階主管、工作場所負責人、勞安人員及工程相關人員之安全課程
 環境安全	安控室	✓ 2025 年經營管理會議安控長報告疫情追蹤 ✓ 2025 年安控會議勞安部報告總公司及全店流行病統計追蹤 9 次	✓ 持續關注各種疫情相關情資並適時報告
 ESG 風險	永續委員會、總公司各部門、分店	✓ 2025 年召開 4 次永續委員會例行會議，參與人數達 101 人次，平均出席率 85.6% ✓ 持續推進項目： 1.紙袋減量計畫 2.RE:ACTION 綠循環生活展 3.T368 城鄉物產展	✓ 永續委員會將持續每季召開一次會議，針對規劃小組之提案進行討論與審議 ✓ 分析、評估對應政府各部會指引企業之 ESG 項目 ✓ 提供 ESG 相關前瞻趨勢，並評估是否引進

目錄

關於本報告書

總經理的話

2025 年度亮點

SDGs 行動

亮點專題

經營績效

永續發展管理

新光三越的利害關係人

重大主題鑑別

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

1.1.3 客戶隱私保護與資訊安全

新光三越不僅制定《資安再進步綱要》(《資安再進步綱要》詳細資訊請詳新光三越【[永續專區](#)])，更修訂委外安全管理程序書，要求與資訊相關廠商合約都需納入修訂後的《保密同意書》及《資訊安全合約條文》，規範新光三越與供應商雙方針對資訊安全應盡的義務責任。此外，亦依據主管機關所發布的個人資料檔案安全維護管理辦法制定「新光三越個人資料保護管理辦法」，經董事會通過後公布實施，據此落實新光三越客戶隱私保護與資訊安全維護機制。至今，我們持續積極精進資安防護措施，確保資訊安全無虞。

新光三越客戶資訊安全維護發展脈絡



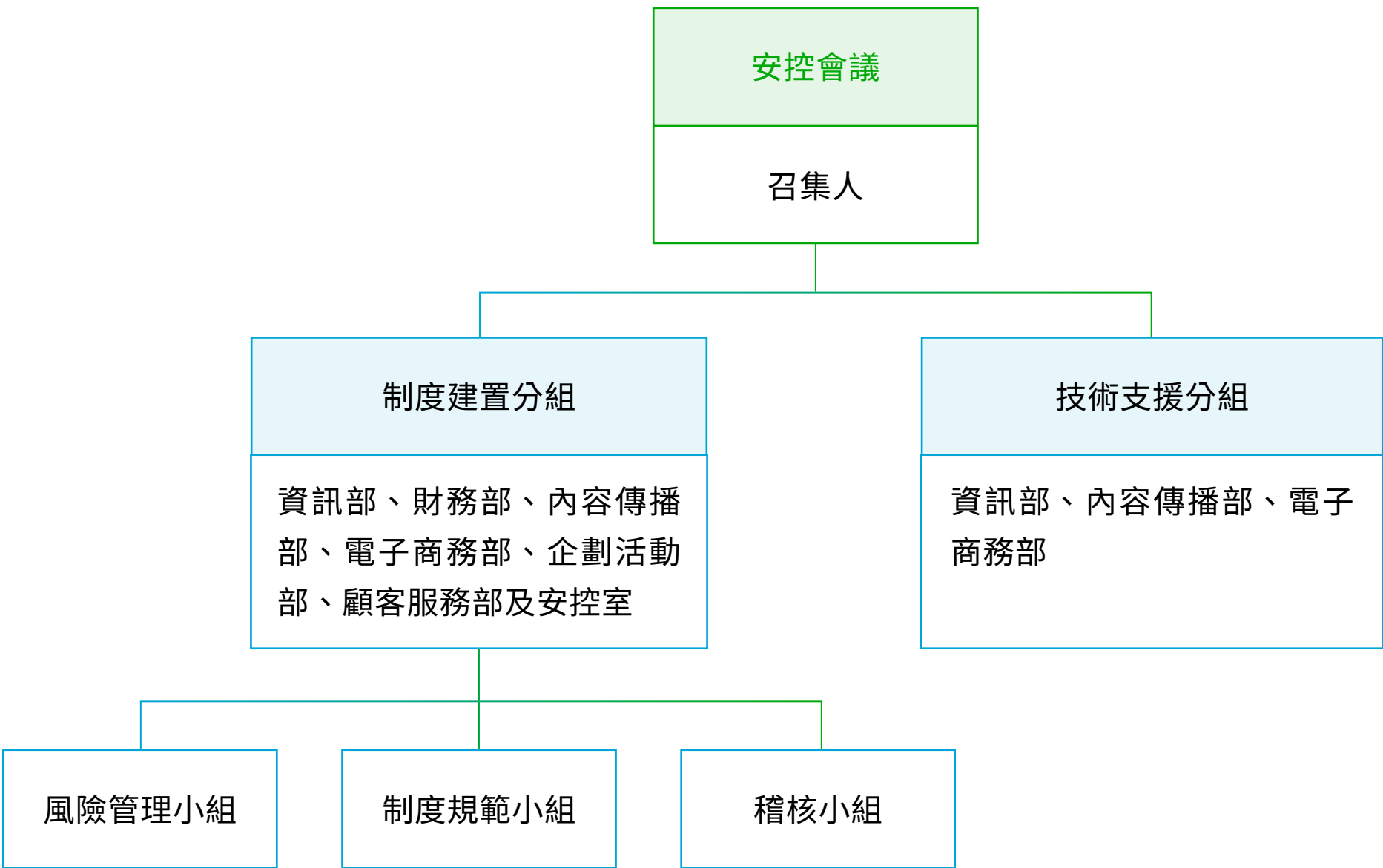
資訊安全維護

客戶來源多元且數量龐大是百貨服務業一大特性，截至 2025 年 12 月為止，新光三越累計近 450 萬名會員，巨量的顧客消費與廠商交易資料都需要被嚴密保護；隨著分店拓展與經營規模擴大，新光三越 2023 年成立專責資訊安全單位，在資料的蒐集、存取和使用上，皆嚴謹恪守國內相關法規與政策。

新光三越每月由安控長擔任召集人召開安控會議聽取資訊安全報告，審議資訊安全管理策略與執行績效，所促成之共識與決議經總經理核定後，由各相關部門依權責執行，並於每年至少召開一次資訊安全審查會議。資訊安全管理審查會議參與部門包含安控會議成員、安控室轄下之資安制度建置分組、資安技術支援分組等相關成員。其中，資安轄下分組成員之職責為處理風險管理、資安規範、危機應變及稽核相關事宜。

此外，新光三越亦每年舉辦資訊安全教育訓練，提升全體員工資安防護意識；並加入 CISO 資安長聯盟、TWCERT(台灣電腦網路危機處理暨協調中心)、電商防詐通報平台，並導入資安曝險工具，強化整體資安防護能力。

新光三越資訊安全治理架構圖



目錄

關於本報告書

總經理的話

2025 年度亮點

SDGs 行動

亮點專題

經營績效

永續發展管理

新光三越的利害關係人

重大主題鑑別

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

新光三越資訊安全執行單位與職責

統籌與決議	
安控會議－負責監督管理制度系統之運作，審查與決議執行共通管理制度相關事務	
角色	業務職責
資安暨個資保護制度建置－ 風險管理小組	✓ 蒐集及宣導管理制度資訊、培訓資訊安全技術
	✓ 建置管理制度措施、執行安全監控
	✓ 資產風險管理作業，包含資產清冊之維護、弱點與威脅調查、資產風險評估、資產風險處理計畫之擬定與進度追蹤等
資安暨個資保護制度建置分組－ 制度規範小組	✓ 執行管理制度系統相關程序文件修訂及管制 ✓ 管理制度之審查準備作業等
資安暨個資保護制度建置分組－ 稽核小組	✓ 規劃年度管理制度稽核作業實施計畫、「資訊安全稽核檢查表」 ✓ 彙整稽核報告後提報安控會議報審查
資安暨個資保護技術支援分組	✓ 執行本公司資安暨個資保護技術支援及管理制度危機 ✓ 應變營運持續管理作業，包含營運衝擊分析、營運持續計畫、事件通報程序及相關演練活動等

《資安再進步綱要》八大指引



導入資訊安全
國際認證



引入外部顧問資源



策進公司資安政策



確立資安風險
管理的內部組織



研訂資安事件
應變處理要則



改進資安外部
檢測及攻防演練



長期維護員工
資安防衛能力



評估資安保險

2025 年新光三越資安風險管理執行成果

為了強化系統韌性與組織資訊安全防護網，新光三越 2025 年透過資安相關維護活動，包括教育訓練 2,518.5 小時、辦理電子郵件社交工程演練 4 次、主機弱點掃描 4 次、網站弱點掃描 12 次，滲透測試 2 次，以及進行內部與外部稽核等管理措施。

資訊安全管理認證

新光三越 2025 年度已將 ISO 27001 與 27701 認證範圍擴及新光三越總公司及全台 15 間分店。此外，法雅客之 LINE 會員平台為委外租賃平台、網路商店為委外代管平台，該平台亦已取得 ISO 27001 資訊安全管理系統證書。為強化企業內部資安治理能力，不僅培養多名 ISO 資安、隱私權、雲端、營運持續管理相關認證人才外，更考取 CCSP 雲端資安專業認證、CISA 國際電腦稽核師、CHFI 資安鑑識調查專家、CISSP 資訊系統安全專家、iPAS 中階資安工程師、ECIH 資安事件處理專家等專業資格等國內外資訊安全進階專業認證，持續強化企業資安治理、威脅分析及事件應變能力。

資安事件通報與補救

針對可能造成資安危害事件之通報，新光三越依 ISO 27001 資訊安全管理系統規範，訂有資訊安全事故管理程序書，制定新光三越重大資安暨個資事故通報與應變作業流程，依據影響程度將資安事件區分為四個級別，由輕到重分別為「1 級」、「2 級」、「3 級」及「4 級」，遇重大資安事故立即成立應變小組，以緊急排除資安事故問題，同時持續與利害關係人進行對應與溝通。在事件處理完畢後，需呈附資安事故報告單，明訂具體追蹤檢討事項及時程，以預防事件重複發生。2025 年未有任何資料外洩、失竊或遺失、涉及個人識別資訊 (PII) 外洩之情事發生。

資訊安全教育訓練與宣導

資安業務相關人員每年均須完成 3 小時資安課程，新進同仁則進行資訊安全線上課程。此外，新光三越內部亦不定期針對資訊安全相關事項進行講座宣導，例如政府普發現金詐騙預防宣導、近期社交工程電子郵件詐騙手法新趨勢分享等，提升同仁資訊安全意識，2025 年資訊安全教育訓練達 1,153 人次及 2,518.5 小時，詳見附錄。

強化營運持續管理與資安韌性

持續推動營運持續管理 Business Continuity Management 機制，定期執行 BIA 營運衝擊分析、風險評估及 BCP 營運持續計畫檢視與更新。2025 年由資訊安全單位與資訊部共同自主規劃及執行營運持續計畫演練，提升企業面對突發事件之應變。同時導入雲端災難復原（DR）備援架構，提升關鍵系統於資安事件發生時之持續營運與快速復原能力。

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

資安風險鑑別與危害事件演練宣導

新光三越除了在每月安控會議上，藉由統整與匯報外部攻擊次數、資安攻擊分析、資安檢測進度等事項，以評估當前資安風險外，還對內部進行多次的社交工程與仿造釣魚信件演練，不定期之資安系統檢測、模擬並測試面對資安攻擊的應變能力，據以訂定資安強化計畫。統計 2025 年資安檢測項目如下：

新光三越 2025 年資訊安全檢測

檢測項目	目標	結果概述
外部網站弱點掃描	不得有高風險漏洞未修補	12 個網站之高風險弱點漏洞均修補完成
重要網站滲透測試	不得有高風險漏洞未修補	新光三越官網、新光三越文教基金會官網未檢測出高風險弱點漏洞。
電子郵件社交工程演練	合格率不得低於 90%	2025 年合格率平均 96.46%
主機惡意程式掃描	不得發現含有惡意程式	重要主機導入 MDR 端點監控管理平台，全天 24 小時進行監控，針對主機上可疑行為立即告警。2025 年共有 2 件告警，屬駭客攻擊事件，並即時啟動防禦機制完成阻擋，未影響系統運作。
主機系統弱點掃描	不得有高風險漏洞未修補	200 台主機之高風險弱點漏洞均修補完成
程式原始碼檢測	不得有高風險漏洞未修補	掃描完成由開發廠商修正並提供更新版本
skm app 資安檢測	通過行動資安聯盟之安全等級 - L3 認證	已通過認證

客戶隱私保護

新光三越十分重視客戶的權益，並了解基於百貨業特性，新光三越擁有大量的顧客個人資料，故更須不斷健全客戶隱私管理機制，全力打造顧客可以信賴的安心購物環境。新光三越於 2022 年導入 ISO 27701 個人資料隱私資訊管理系統，並逐步擴展驗證範圍，截至 2025 年驗證範圍已涵蓋新光三越總公司及 15 家分店，藉以更加精進並徹底實踐客戶隱私、個人資料安全之維護。

同時，新光三越願意傾聽所有顧客的聲音，消費者如有任何意見，皆可利用 0800 專線、各大商場服務台、官網顧客意見回覆表等多元管道回饋建議或提出申訴（顧客意見反映管道與相關統計詳見 2.1.2 顧客關係經營）。

資安年度稽核與防護成果

為實現永續經營，新光三越每年規劃年度稽核制度計畫，制定「資訊安全稽核檢查表」，與外部第三方機構合作進行全方位檢測，以確保新光三越之資訊安全與客戶隱私管理制度能有效執行，或針對可能造成危害之疏漏及時採取矯正措施，並符合內部資安管理標準、以及政府相關法令之要求，保障資料、資訊系統、設備及網路正常營運，避免內、外部之意外或威脅，並提供可靠的資通訊服務，令消費者、員工和合作廠商都安心。

2025 資安年度稽核	
內部稽核	外部稽核
2025 年 6 月 委託安侯企業管理公司執行 ISO 27001 及 ISO 27701 年度內部稽核，稽核範圍與本報告書邊界一致，惟不包含法雅客、SKM Park 與新光影城	2025 年 7 月 台灣檢驗科技 SGS 公司執行 ISO 27001 及 ISO 27701 年度定期查核，稽核範圍與本報告書邊界一致，惟不包含法雅客、SKM Park 與新光影城

近三年稽核結果		
年份	內部稽核	外部稽核
2023	共發現 0 項次要缺失、24 項觀察事項、19 項建議事項	共發現 1 項次要缺失、18 項觀察事項、5 項建議事項
2024	共發現 0 項次要缺失、92 項觀察事項、12 項建議事項	共發現 5 項次要缺失、55 項觀察事項、0 項建議事項
2025	共發現 0 項次要缺失、100 項觀察事項、13 項建議事項	共發現 1 項次要缺失、12 項觀察事項、0 項建議事項

註 1. 上述稽核項目內部稽核：僅剩 2 項建議事項仍在改善）

註 2. 上述稽核內外部稽核範疇僅包含新光三越總公司及其 15 間分店

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

1.1.4 商品安全與活動標示管理

商品安全管理

商品安全管理及標示處理機制

新光三越銷售之商品類別包含一般商品、化妝品、包裝食品、健康食品等，各類型商品均須遵循相關法規才可進行上架與銷售。

為確保消費者安全，新光三越內部訂有《商品品質與安全管理規範》、《食品衛生安全作業辦法》、《食品安全管理規範》、《專櫃廠商設櫃約定條款》等內部規範，各類商品亦須遵循對應之法令規範（針對設立於新光三越百貨內之新光影城，亦適用《食品安全管理規範》）。SKM Park 則依據《租賃契約》，如商品有客訴或偽造、仿冒等不法情事，廠商應配合辦理退換貨，及撤除爭議商品。

新光三越定期進行超市商品保質期抽查，加強商品效期管理，針對食品類商品（食品安全管理相關內容請另詳 1.1.5 章節）、化妝品類商品、酒類商品、藥品及醫療器材皆訂有各別適用之規範，其餘類別之商品則歸類於一般商品，適用《商品標示法》。以利妥善管理各類商品品質，維護消費者安全。

此外，新光三越每月針對市場雜貨、糖果餅乾、好好集、冷藏日配、沖調飲料及線上寵物食品等商品，並且針對高風險商品及新供應商的新商品進行加強確認。2025 年每月定期抽檢 50 個品項，年度共抽檢 600 項商品，皆無重大缺失，相關改善建議持續追蹤修正。

為避免產品中的化學物質對消費者造成健康風險，新光三越遵循衛生福利部制定之《綜合商品零售業者食品安全監測計畫指引》，要求食品供應廠商檢附合格之檢驗憑證並落實自主管理制度。嚴格控管防腐劑、甜味劑、微生物等重點監測項目。此外，SKM Park 物管聯合營運亦定期接受稽核，若發現安全疑慮皆依規定及時銷毀。

除上述事項外，新光三越亦不定期辦理商品抽檢，並由專責人員每日蒐集媒體新聞及政府相關資訊，以掌握最新動態。倘發現涉及問題商品之相關訊息，將即時通報食安群組並持續追蹤處理結果，以確保風險即時控管與妥善因應。

各產品對應之規範詳見下：

產品類別	適用之外部規範	新光三越自訂內部規範
化妝品	《化粧品衛生安全管理法》	《化粧品衛生管理條例》
包裝食品	✓《食品安全衛生管理法》 ✓《食品良好衛生規範準則 GHP》	✓《商場管理辦法 - 環境、食品衛生》 ✓《工作日誌 - 食品衛生安全篇》 ✓《2025 年食品衛生安全作業辦法》、《食品安全管理規範》、《餐飲類專櫃之專櫃廠商設櫃約定條款》、《食品良好衛生規範準則》、《食品安全管理規範 GHP》、《餐飲類專櫃之專櫃廠商設櫃約定條款》
酒	《菸酒管理法》	-
一般商品	《商品標示法》	-
健康食品	《健康食品管理法》	-
藥品及醫療器材	✓《藥事法》 ✓《醫療器材管理法》	-
自營商品	✓ 衛生福利部食品藥物管理署 ✓ 綜合商品零售業食品安全監測計畫	供應商品質管制規範、供應商違規處罰規範、產地直送商品作業規範、商品品質管理作業規範、生鮮食品衛生安全管理規範、生鮮食品個人衛生清潔規範、清潔管理流程、生鮮作業場與設備清潔消毒規範、生鮮蔬果商品訂購驗收作業流程辦法、進、退貨驗收流程、食品安全回報機制規範
清潔及消毒等化學品	衛生福利部食品藥物管理署綜合商品零售業食品安全監測計畫（依循附件之清潔及消毒等化學品管理紀錄表）	-

目錄
關於本報告書
總經理的話
2025 年度亮點
SDGs 行動
亮點專題
經營績效
永續發展管理
新光三越的利害關係人
重大主題鑑別

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

活動標示管理

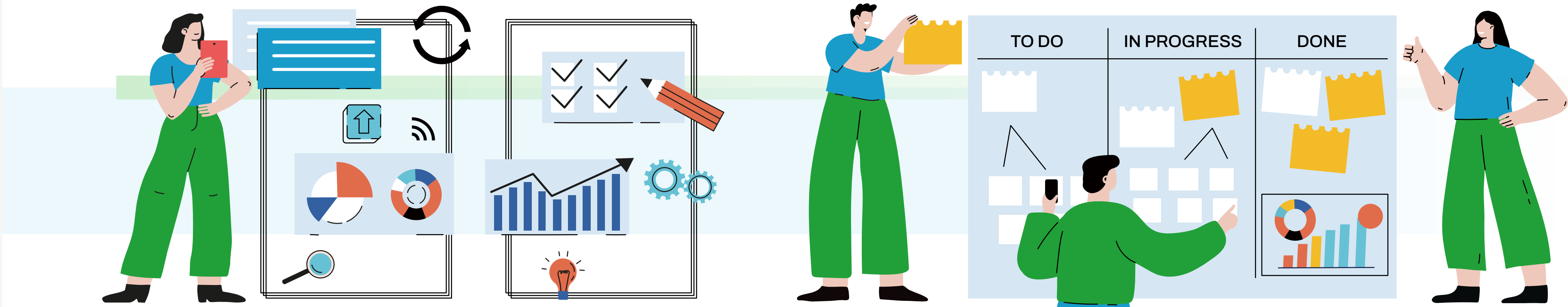
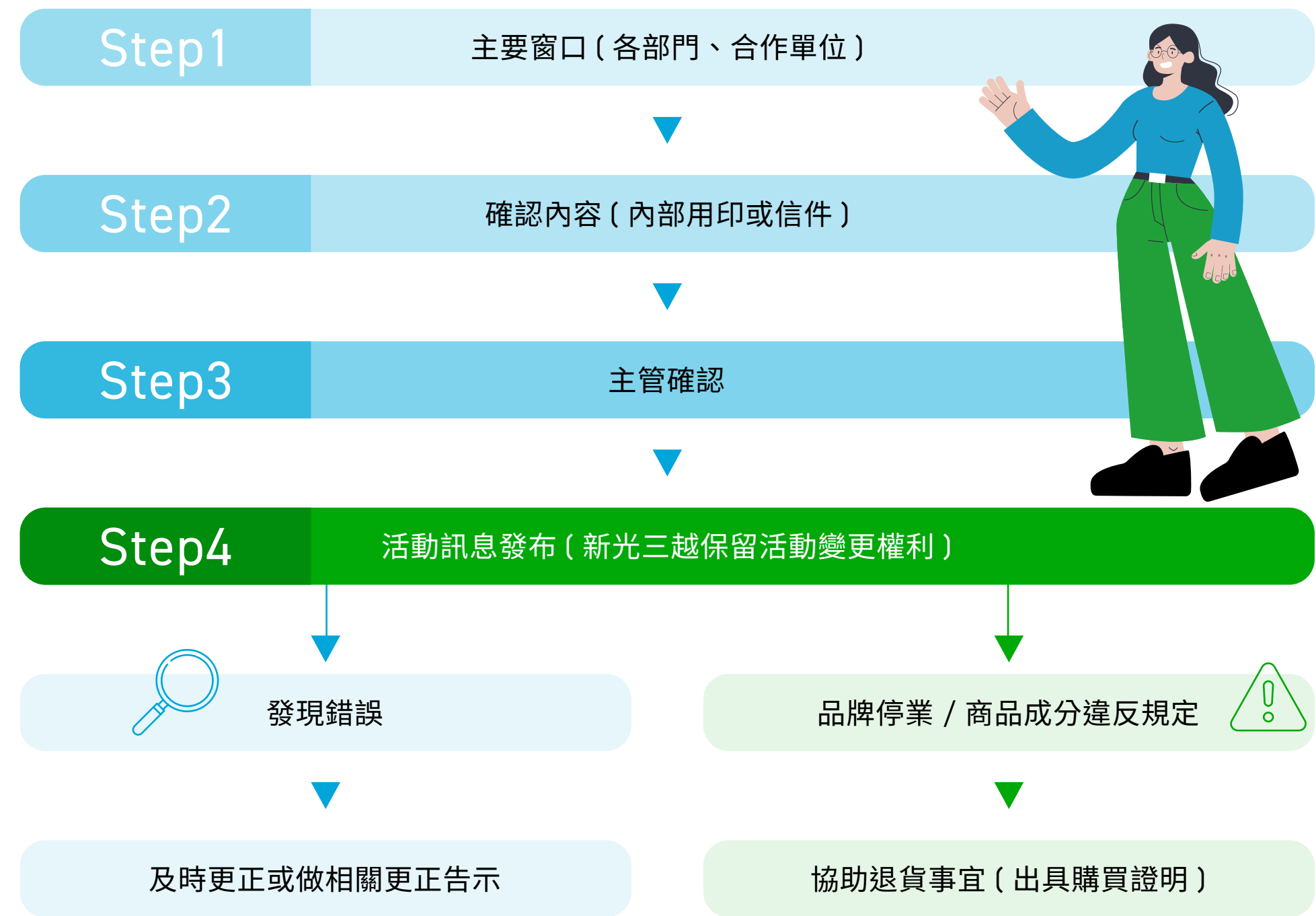
新光三越強調活動標示管理的重要性，平面、陳列、數位等宣傳管道之溝通與公告，皆須經由總公司 / 分店之對應單位窗口與主管審核。相關標示亦會標註新光三越保留最終增刪與終止活動之權利，其他未盡事宜以店內公告及解釋為主。

如公告內容涉及法規條文或福袋定型化契約，將另針對公告內容送交法務組律師見證與審閱，確保內容不觸犯法規與具公正性。若發現宣傳內容有誤植情形，新光三越將依誤植性質採取相應處理措施，例如：及時修正數位相關宣傳內容並製作更正說明之告示等，以確保資訊正確性。

違反資訊與標示相關法規統計及說明

項目	件數	罰鍰金額	說明
違反產品與服務之資訊與標示相關法規	1	40,000	✓ 1 件化妝品因廣告誇大，遭臺北市政府衛生局處分 ✓ 處理及改善： ● 與相關主管回報，並立即與品牌及公部門進行溝通 ● 教育品牌網路相關用詞，並加強商品上架審核機制

註 1. 違反法規案件係指由主管機關對新光三越發出之裁處事件。



1.1.5 食品安全管理

食品安全管理機制

食品安全管理歷程

重視食品安全衛生考量，新光三越自 2017 年開始推動食品衛生安全自主管理，實施定期環境衛生稽核、商品檢驗等措施，超前佈署，為顧客的健康把關。2018 年新光三越進一步確立「食安有把關，顧客好心安」的食安理念宗旨，持續深化食品衛生安全措施，並設定「不發生重大食品衛生安全相關事件」為首要目標，除了每個月的自主性稽查管理之外，還新增五大節慶抽檢；並定期配合具有雙認證資格的第三方驗證機構，在其協助下進行既有的稽核與檢驗，以及培育種子講師（HACCP 證照取證）、顧問輔導等業務，2019 年更新增供應商訪場管理項目。

2020 年到 2023 年之間，新光三越對內升級食品衛生安全管理流程，建立食安通報群組、食品衛生安全稽核 E 化 app、自營精肉商品瘦肉精商品抽檢；對外則擴大食品衛生安全管理服務，包含主動配合主管機關之「優良餐廳評鑑」、美食外送後市場管理、超市病媒鼠害管理、冰飲品全方位監控抽測、外帶餐盒抽檢計畫、食品衛生安全教育訓練優化等措施，以達到全面性的食品衛生安全管理。

2024 年除精進優化食品衛生安全例行作業；並額外加強病媒蟲防治及供應商管理，持續推進「永續食安管理 2.0」專案，從稽核監督、風險控管、危機處理三大核心出發，透過食材造冊管理、食安宣導、內外部稽核、教育訓練等方式，降低供應商的食安風險。

2025 年新光三越頒布《美食街洗碗場作業規範》以及《營業場所病媒防治應變作業規範》，以進一步強化食品安全規範。



01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

食品安全規範與政策

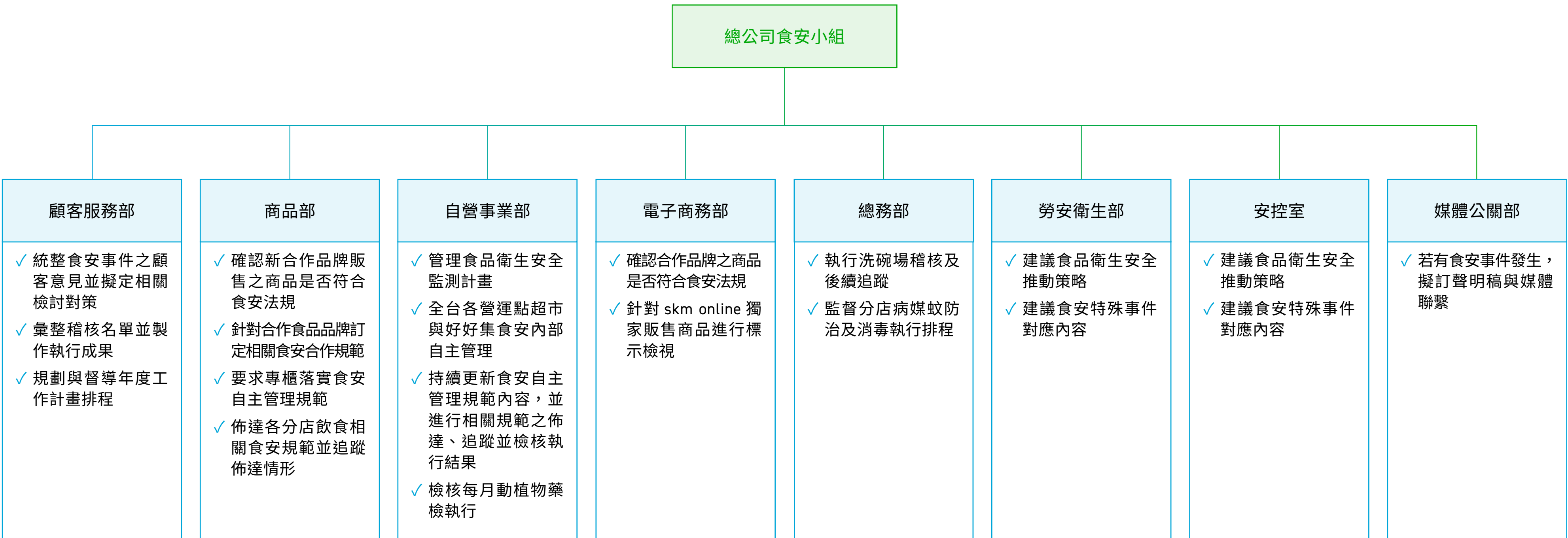
為提供消費者安全的食品，積極推動食品安全相關管理計畫，包裝食品、生鮮、熟食、專櫃食品等項目皆須遵循衛生福利部食品藥物管理署之《食品安全衛生管理法》及《食品良好衛生規範準則》等外部法規，其中自營食品若為進口，須先符合衛生福利部食品藥物管理署之輸入食品查驗後才可進口，我們亦會隨時確認更新法規內容，並要求進駐廠商遵循政府法規。

新光三越內部亦訂有《商場管理辦法》、《工作日誌》、《食品衛生安全作業辦法》、《食品安全管理規範》、《餐飲類專櫃之專櫃廠商設櫃約定條款》，涵蓋範圍包含主題餐廳、美食街、超市、咖啡廳等，所有餐飲櫃位皆 100% 受到嚴格把關。

食品安全權責單位

有鑑於消費者對於飲食的品質日益重視，秉持「食安有把關、顧客好心安」的食安理念，我們於 2017 年成立食品衛生安全小組，透過內外部稽核控管之方式為消費者生命健康危害進行把關，進而制訂出確保食品安全的管理措施與流程。

食品衛生安全小組架構圖



01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

永續食安管理 2.0

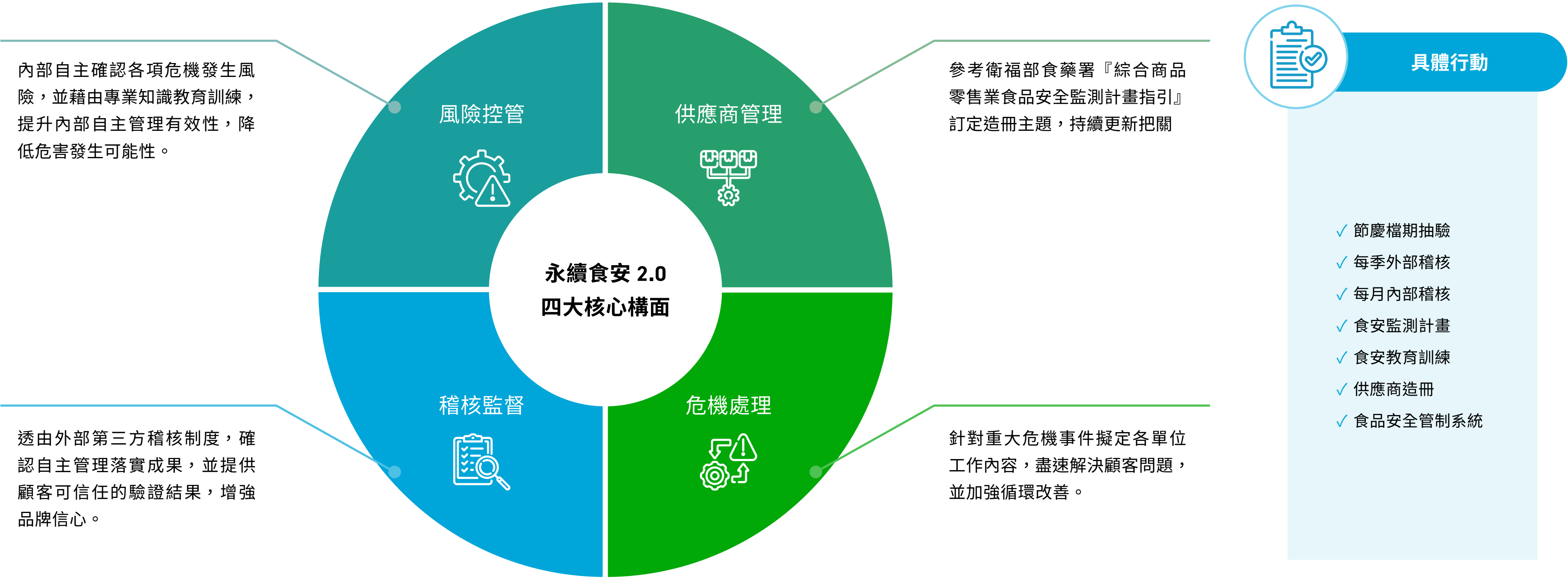
管理政策與法規遵循

為提供消費者安全的食品，新光三越訂定《食品衛生安全作業辦法》訂定相關單位權責分工，並積極推動各項食品安全相關管理計畫，每年更依據市場趨勢及相關議題進行檢討與調整。此外，新光三越亦訂有《商場管理辦法》、《工作日誌》及《餐飲類專櫃設櫃約定條款》等規範，涵蓋主題餐廳、美食街、超市及咖啡廳等各類營運場域。透過多層級制度化管理機制，確保所有餐飲櫃位全面納入管控，並落實食品安全管理。

在法規遵循方面，專櫃販售之包裝食品、生鮮、熟食及各類餐飲商品，皆須符合衛生福利部食品藥物管理署之《食品安全衛生管理法》及《食品良好衛生規範準則》等相關規定。針對自營進口食品，則須依規定完成主管機關輸入食品查驗後，始得進口及販售。新光三越亦持續關注法規動態，並要求進駐廠商全面遵循相關規範。

永續食品安全管理 2.0 架構與推動策略

立足在過往對食品安全衛生管理的基礎上，新光三越在 2023 年深化推動永續食品衛生安全管理，並於 2024 年起持續推動永續食安管理 2.0 計畫，主要由四大核心構面與七大行動方向所組成。主要的管理對象，包含自營供應商（例如好好集、自營超市、蔬果等散裝食品）與非自營供應商（例如百貨餐飲櫃位、包裝食品與超市非自營櫃位）。更多供應商管理機制請見本報告書「1.2.1 永續供應鏈管理」。



目錄

關於本報告書

總經理的話

2025 年度亮點

SDGs 行動

亮點專題

經營績效

永續發展管理

新光三越的利害關係人

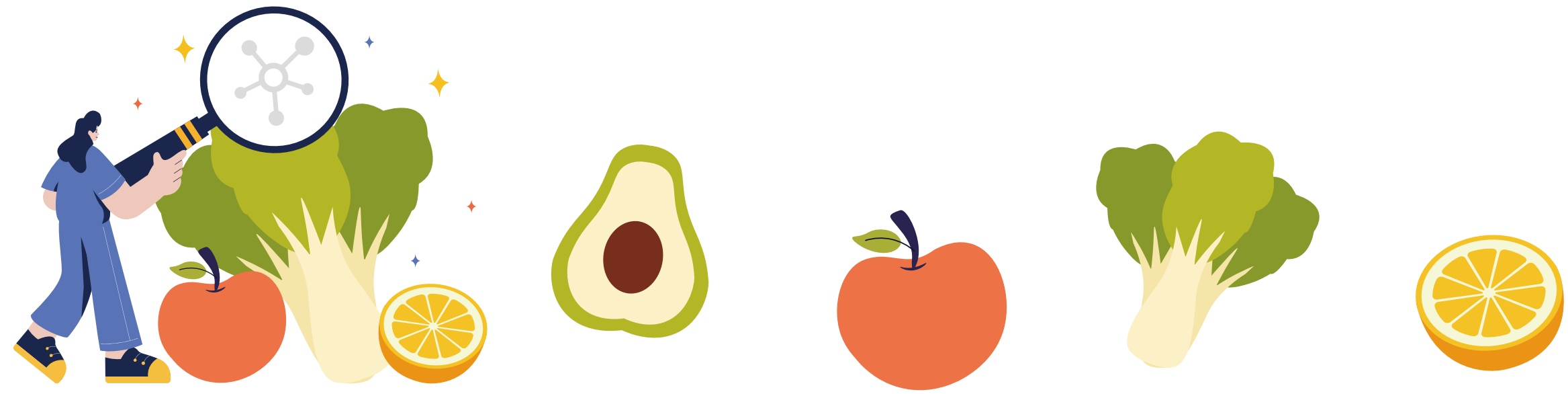
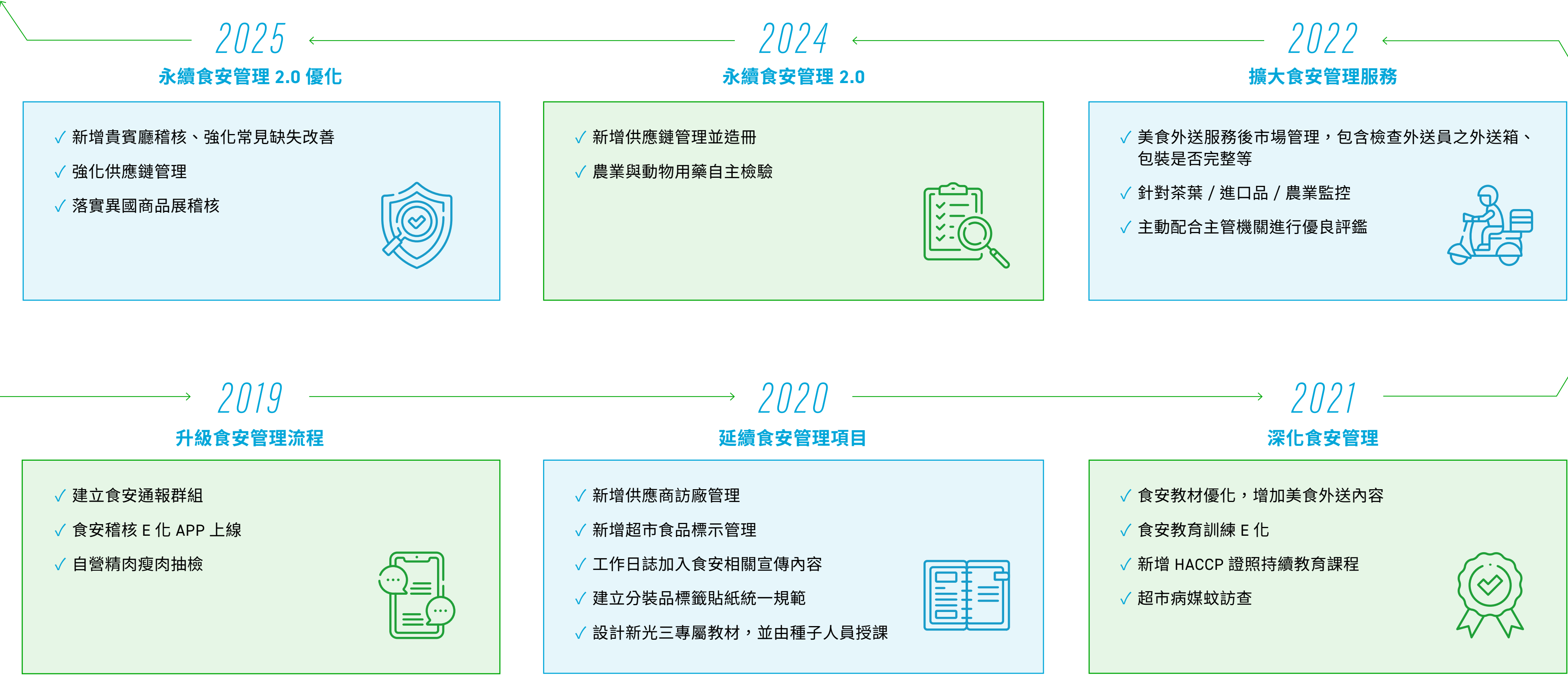
重大主題鑑別

01 信賴安全把關

- 1.1 誠信治理與風險控管
- 1.2 價值鏈永續發展

- 02 幸福共好營造
 - 03 綠色環境推進
 - 04 文化藝術普及
- 附錄

食品安全管理歷程



目錄

關於本報告書

總經理的話

2025 年度亮點

SDGs 行動

亮點專題

經營績效

永續發展管理

新光三越的利害關係人

重大主題鑑別

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

食品衛生安全風險控管與稽核監督

為了避免發生食安負面事件危害消費者對新光三越的信任，與 TFDA（衛生福利部食品藥物管理署）、TAF（全國認證基金會）雙認證之顧問公司合作，除進行定期與臨時的稽核、商品檢驗、標示檢視及教育訓練等工作外，更針對美麗市場販售之肉品及蔬果，啟動自主性動物用藥殘留檢驗、農藥殘留檢驗，利降低食安風險威脅、並主動發現風險，減少不合格商品曝光機會，力求為消費者做最嚴謹的把關，以防止重大食安事件之發生；專櫃廠商若遇到食安事件亦可第一時間即時檢驗，及早掌握事況。

項目	2025 年執行頻率與執行情形		重點抽檢 / 推動項目	2025 年執行成果
環境衛生內部稽核	每月	✓ 進行環境衛生檢查	✓ 依據食品衛生安全管理法及食品良好衛生規範準則 (GHP) 訂定稽查項目	✓ 環境衛生稽核內部稽核成果為 93.4 分，與外部稽核差異為 0.9 分
食品標示檢視		✓ 每月約 50 項包裝食品標示檢視，共檢視 600 項商品	✓ 據食品衛生安全管理法規範內容	✓ skmonline 寵物標示 22 件 超市包裝食品 278 件，合格率 81.3%
自主性動物用藥殘留檢驗		✓ 全台每店自營肉品抽檢 10 件	✓ 依食品衛生管理法規定項目對各櫃位熱賣商品、高風險商品及新上架商品進行檢測	✓ 2025 年共抽檢 420 件，合格率 100%
農藥殘留檢驗		✓ 全台每店自營蔬果抽驗農藥殘留 20 件	✓ 依食品衛生管理法規定項目對各櫃位熱賣商品、高風險商品及新上架商品進行檢測	✓ 2025 年共抽檢 1,900 件，合格率 100%
外部稽核	每季	✓ 餐飲專櫃手部 / 器具塗抹抽檢合計逾 2,100 件 ✓ 商品抽檢合計逾 1,400 件 ✓ 包裝食品抽檢抽檢合計逾 1,000 件 ✓ 洗碗餐具檢合計逾 200 件， ✓ 所有餐飲專櫃參與稽核抽，檢針對稽核缺失，新光三越要求其完成 100% 改善 ✓ VIP 室稽核	✓ 依據食品衛生安全管理法及食品良好衛生規範準則 (GHP) 訂定環境衛生稽核、商品稽核、手部 / 器具塗抹等稽查項目進行稽核	✓ 外部環境衛生稽核成果為 93.7 分 ✓ 商品稽核合格率为 99.3% ✓ 手部 / 器具塗抹合格率为 90.4%
商品抽檢 - 節慶抽檢	春節、母親節、端午節、中秋節與周年慶五大檔期	✓ 年度共抽檢逾 260 項商品，餐飲專櫃之稽核抽檢參與率为 100% ✓ 初檢不合格品項一週內進行複檢，通過複檢方可販售	✓ 依食品衛生管理法規定項目對各櫃位熱賣商品、高風險商品及新上架商品進行檢測	✓ 2025 年合格率为 98.3%
冰飲品抽檢	每年	✓ 冰飲品三菌抽檢	✓ 依食品衛生管理法規定項目進行檢測	✓ 共抽檢 81 件，合格率为 97.1%
食品安全認證與宣導		✓ 對內部人員及相關合作單位進行食安宣導與專業培訓，強化食品法規認知與食品安全意識 ✓ 病媒鼠害訪查 16 場	✓ 依據衛生福利部修正發布之「食品良好衛生規範準則」(GHP 準則) 規定，新進與在職食品從業人員每年均須接受至少 3 小時的食安教育訓練，違者最高可處 2 億元罰鍰	✓ 2025 年共辦理 188 場食品安全教育訓練，目標人數 3,060 人

註 1. 依據衛福部食藥署【餐飲衛生管理分級評核制度】：「優」未達二個主要缺失，「良」二個主要缺失以上，未達四個主要缺失。

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

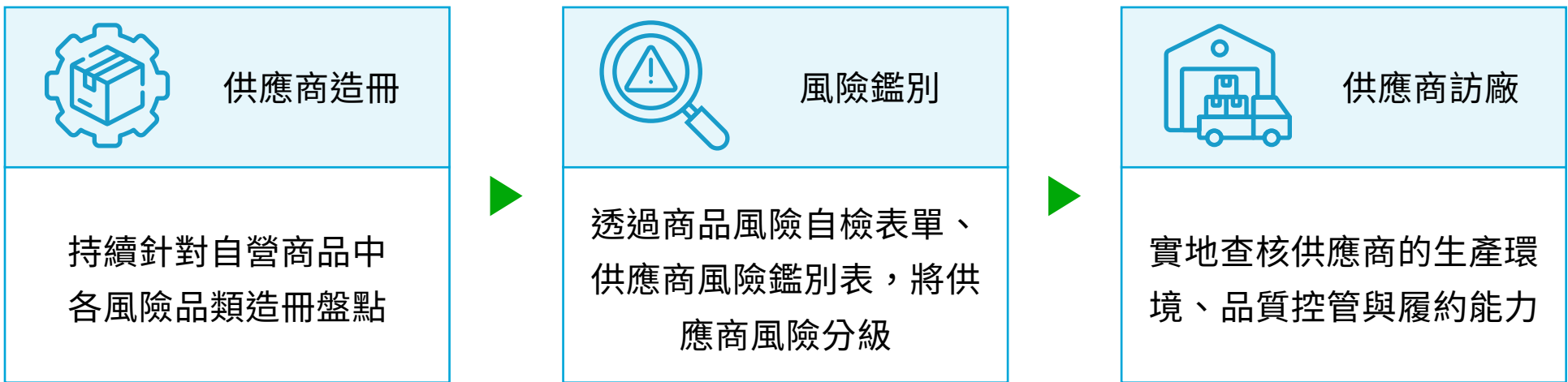
02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

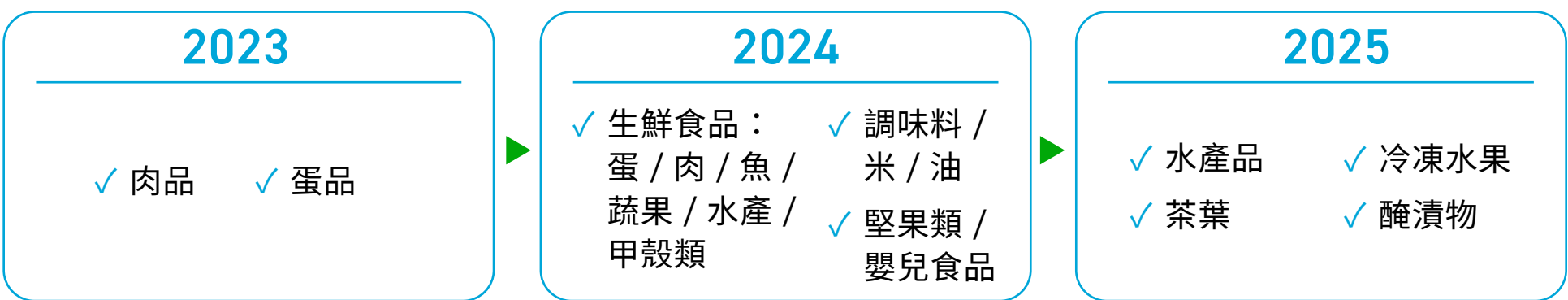
附錄

供應商管理



造冊管理食材計畫

為強化食材追蹤追溯管理，訂定之食安風險鑑別造冊盤點，食材參考超市採購分為四階段執行，按用量及風險程度進行階段性管理，2025 供應商造冊共 1,235 項。



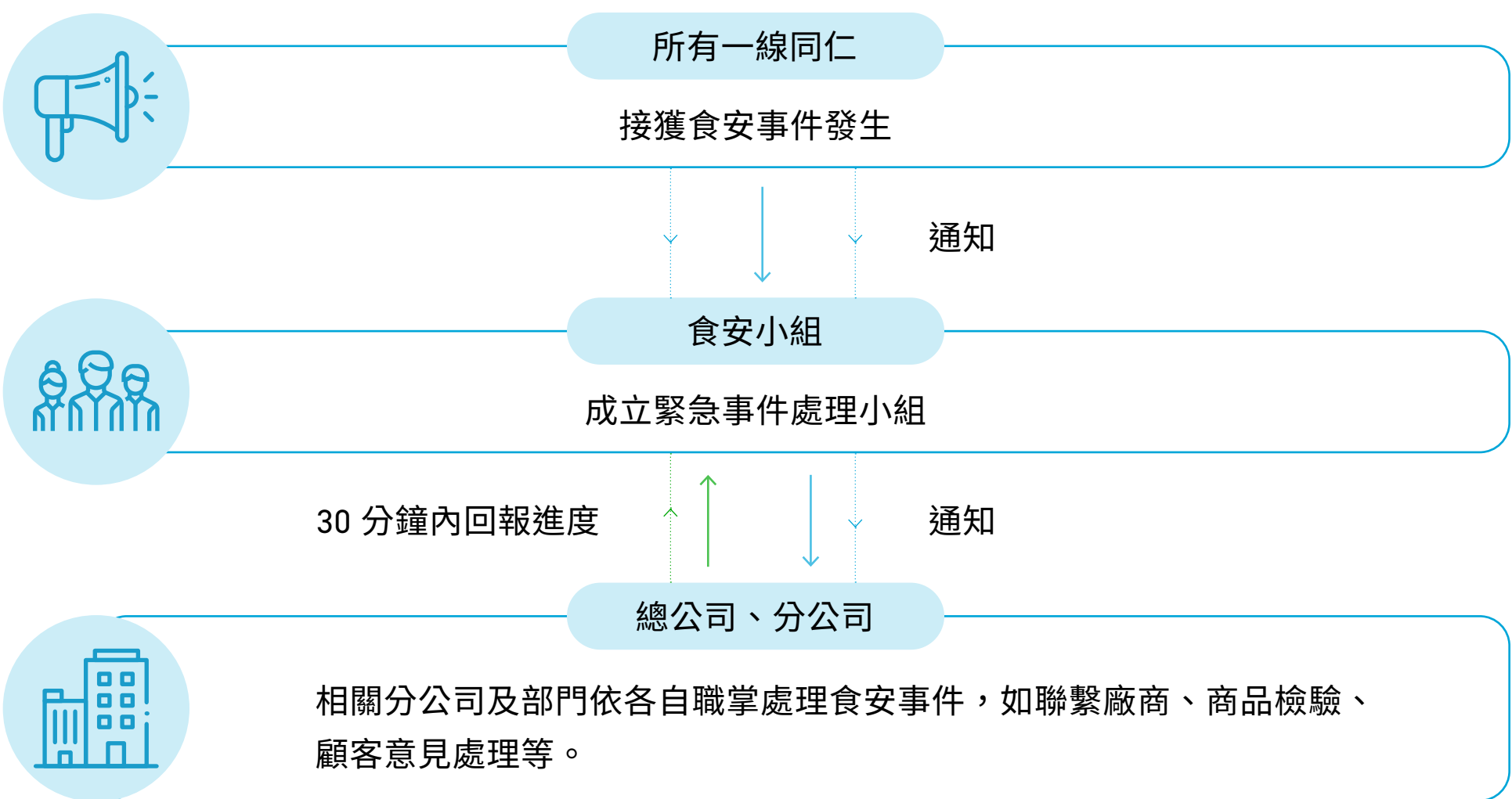
食品衛生安全自主管理計劃



針對館內配合之餐廳、美食街、咖啡廳、自營超市、包裝食品及實演食品（現場烹調）櫃位，新光三越皆會進行定期與臨時之稽核及商品抽檢，我們亦會進行食品標示檢視，今年度共抽檢 600 件商品（含寵物食品）。一般抽檢的重點抽檢項目為櫃位熱銷商品與風險較高商品，如：生鮮商品、沙拉、奶製品、涼拌類、冰飲品及寵物食品等；節慶抽檢則重點針對禮盒肉乾類、茶葉飲品類、甜點糕餅類、肉粽熟食類、保健食品類商品進行抽檢。

考量到消費者對食品安全的重視度日漸提升，新光三越規劃自 2024 年開始，針對美麗市場販售之肉品及蔬果啟動自主性動物用藥殘留檢驗、農藥殘留檢驗，以利降低食安風險威脅、並主動發現風險，減少不合格商品曝光機會；專櫃廠商若遇到食安事件亦可第一時間即時檢驗，及早掌握事況。

食安事件通報流程



任何員工接獲食安事件發生的消息後，都將立刻通報新光三越內部之食品衛生安全通報群組，按食安危機事件應對 SOP，由設櫃分店營業部和總公司商品部或自營事業部，共同成立緊急事件處理小組，同時設櫃分店及總公司之食安小組將啟動應對會議，討論處理方式、並定時交流雙方進度以達成處理共識，相關部門再依各自職掌業務處理食安事件。

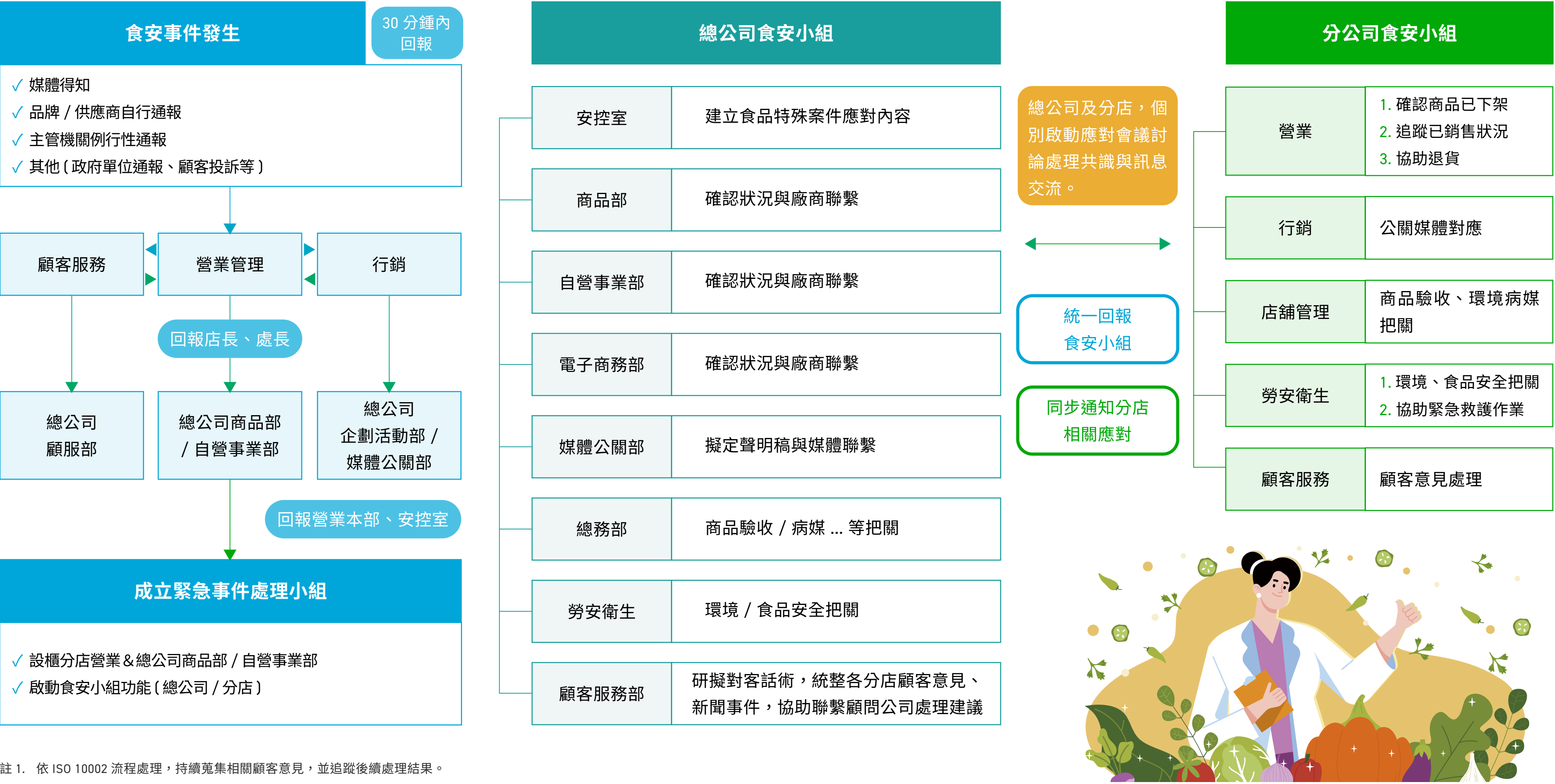
目錄
關於本報告書
總經理的話
2025 年度亮點
SDGs 行動
亮點專題
經營績效
永續發展管理
新光三越的利害關係人
重大主題鑑別

01 信賴安全把關

- 1.1 誠信治理與風險控管
- 1.2 價值鏈永續發展

- 02 幸福共好營造
- 03 綠色環境推進
- 04 文化藝術普及
- 附錄

食品衛生安全 - 食安危機事件應對 SOP



新光三越 2025 年依據食品衛生安全管理法及食品良好衛生規範準則 (GHP)，對 100% 的餐飲櫃位進行食品衛生安全把關，2025 年新光三越自營事業及專櫃廠商皆未發生因違反食安法規導致主管機關罰款或警告之情事，亦無發生違反新光三越內部規範的食安爭議事件。

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

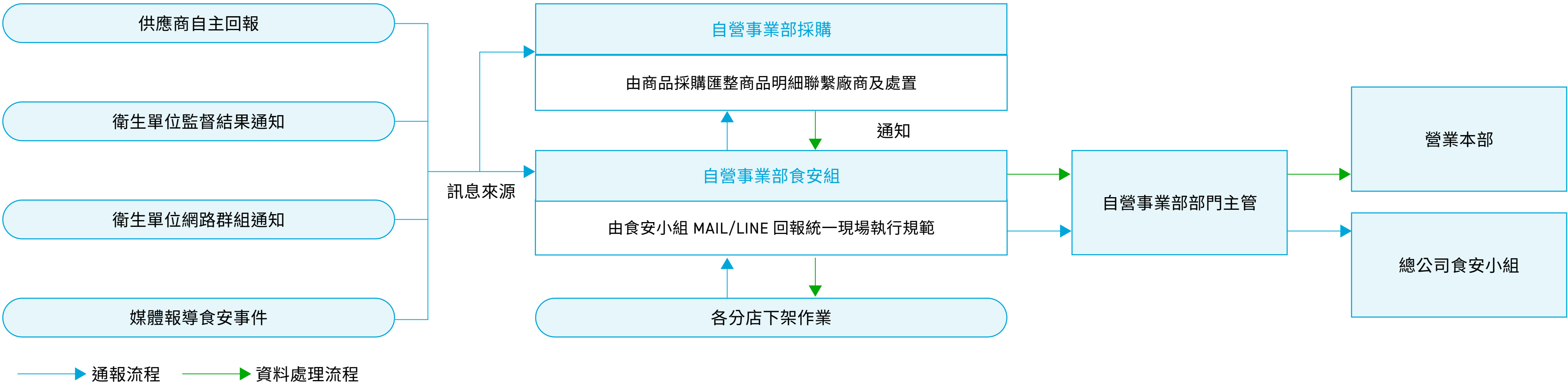
04 文化藝術普及

附錄

自營超市食安問題管理機制

針對新光三越自營超市，如發生食品標示不清、食品安全爭議、品質疑慮個案投訴等，將採取同品項商品全數預防性下架並啟動調查確認，於完成改善並符合法規後方可重新上架，以降低食品安全風險並保障消費者權益。

自營超市食品安全問題通報與處理流程



2025 年產品下架或召回事件

時間	發生分店	商品	下架與召回原因	處理流程、結果、及改善措施
05/30	全台	✓ HARIBO 可樂軟糖	疑大麻污染召回下架	當日完成下架退貨
12/9	全台	✓ POCKY 百奇冬季限定巧克力棒 ✓ 固力果 8 袋可可風味棒	產品風味異常	商品下架退貨

2025 年食安爭議商品預防性下架

時間	發生分店	商品	下架與召回原因	處理流程、結果、及改善措施
12/17	全台分店	IBOBOMI 海苔	媒體報導嬰幼兒食品重金屬超標	全台預防性下架

目錄
關於本報告書
總經理的話
2025 年度亮點
SDGs 行動
亮點專題
經營績效
永續發展管理
新光三越的利害關係人
重大主題鑑別

01 信賴安全把關

- 1.1 誠信治理與風險控管
- 1.2 價值鏈永續發展

- 02 幸福共好營造
- 03 綠色環境推進
- 04 文化藝術普及
- 附錄

食品安全認證與宣導

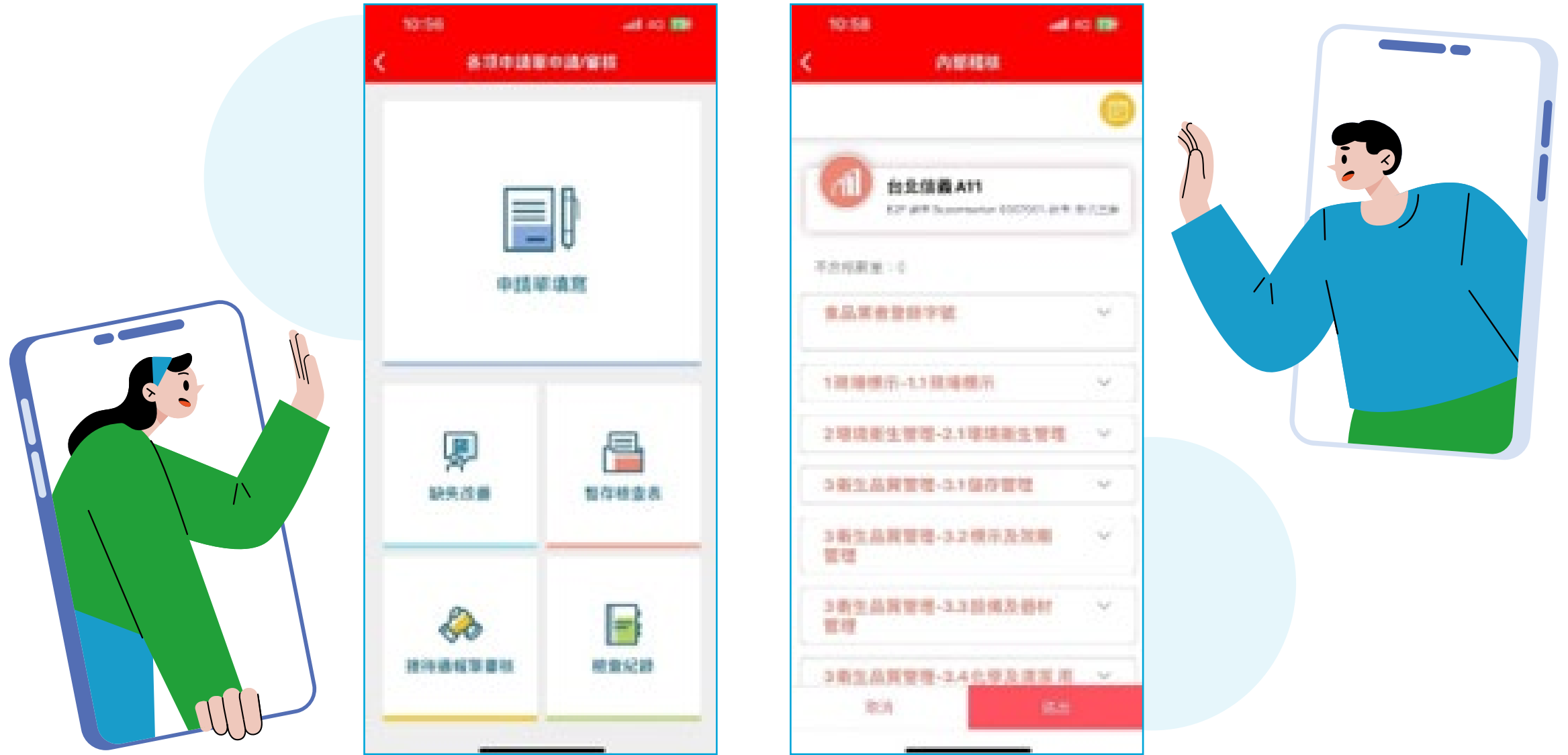
為強化食安事件之預防，新光三越持續提供餐飲進駐廠商教育訓練或相關宣導，方式可分成食安海報、實體課程與線上課程，培養第一線人員健全的食安觀念。

新光三越從 2018 年即開始培養種子講師、編製「新光三越食品衛生安全教育訓練」教材。訓練內容與目的包含提供食品從業人員新知識、傳遞法規和標準、培養食品安全意識訓練，每年度委託顧問公司協助更新優化。2025 年食品安全教育訓練開辦 188 場，上課人數合計 3,682 人， SKM Park 每年度亦派員（包括營運單位及顧客服務單位人員）三次，至新光三越總部參與食安相關教育訓練。



食品安全稽核數位化：「食安稽核 E 化平台」

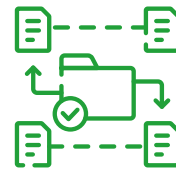
為確保應受檢查之專櫃皆完整納入內、外部稽核範圍，並避免分店回傳名單遺漏與稽核資料重複登錄，於 2020 年正式導入「食安稽核 E 化平台」，並全面適用於全台各分店。整合每月內部稽核及每季外部稽核結果，統一彙整稽核成績與缺失改善情形，得以即時掌握不合格項目的複查進度，有效縮短作業流程、提升管理效率，並強化稽核對象與資料分析之正確性與一致性。



在 2025 年，食安稽核 E 化平台的重要成效包含：



清楚掌握應檢查的專櫃，不須等待分店營業後才能提出



檢查結果送出後，可以直接存於資料庫中，不須人工紀錄



稽核當下可直接拍照紀錄問題，並可在系統中隨時查閱



可依現行檢查頻率設定檢查表單



電子化後報表彙整檢查結果，不須人工製表，節省人員製作稽核成果報告的時間

目錄
關於本報告書
總經理的話
2025 年度亮點
SDGs 行動
亮點專題
經營績效
永續發展管理
新光三越的利害關係人
重大主題鑑別

01 信賴安全把關

- 1.1 誠信治理與風險控管
- 1.2 價值鏈永續發展

- 02 幸福共好營造
- 03 綠色環境推進
- 04 文化藝術普及
- 附錄

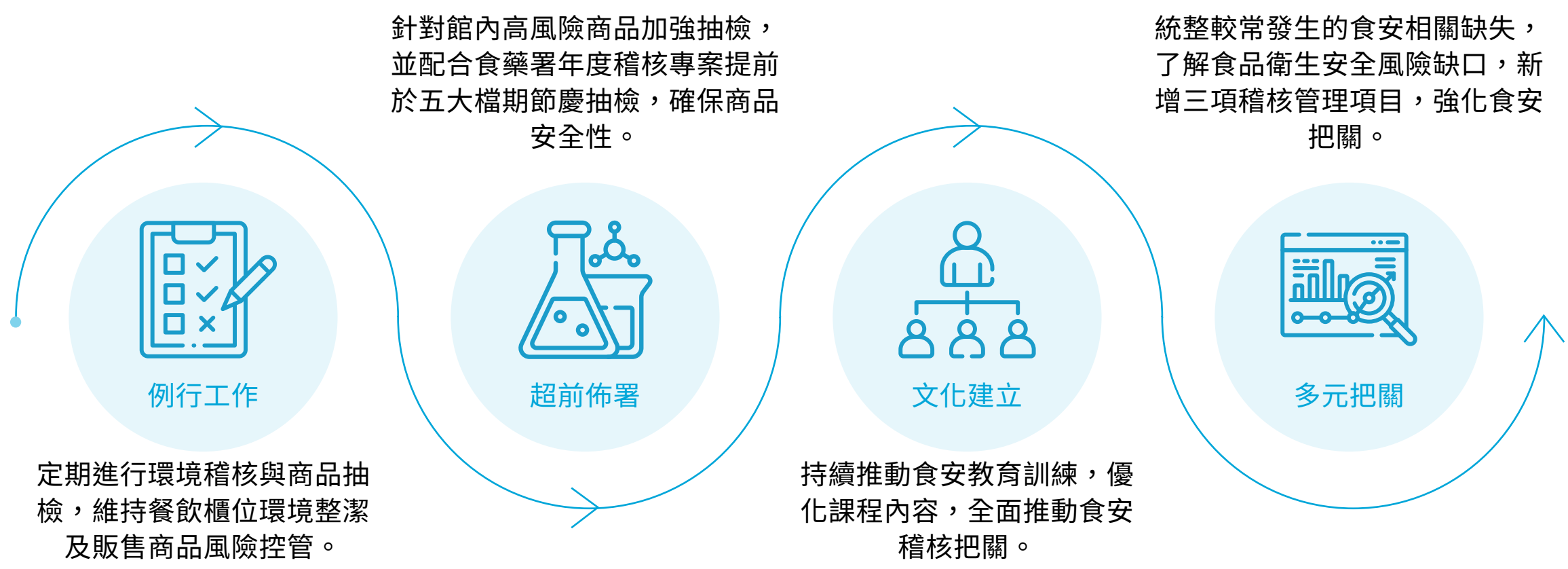
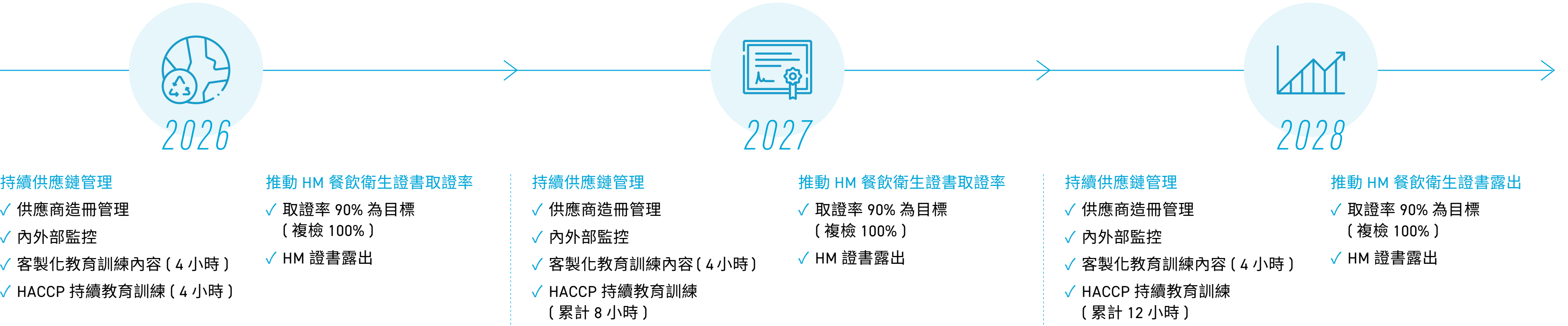
食品安全未來規劃

配合總公司永續食安管理 2.0 規劃，新光三越持續深化食品安全管理作為。除了在例行工作上延續既有食安業務，定期執行環境稽核與商品抽檢機制，落實販售商品之風險控管以外，亦針對館內販售之高風險商品提高抽檢頻率，並配合食藥署年度稽核專案提前於五大節慶檔期進行專案抽檢，主動掌握潛在風險，確保節慶期間商品安全無虞。

此外，新光三越也持續推動線下與線上並行的食品安全教育訓練，優化課程內容與訓練深度，強化第一線人員的食安意識，逐步形塑由下而上的食安文化。同時亦彙整歷年較常發生的食安缺失項目，分析食品衛生安全的風險缺口，並新增三項稽核管理項目，強化食安把關機制。在上述措施的基礎上，新光三越自 2024 年起展開涵蓋旗下新光影城之「食品衛生安全自主管理 - 三年計畫」。以強化供應鏈管理為起點，要求供應商持續造冊管理高風險食材，透過內外部稽核改善缺失，逐步建構完整的食安管理機制。

食品安全未來規劃將持續強化供應鏈管理機制，要求供應商落實高風險食材造冊管理，並透過深化食品安全教育訓練及內、外部稽核，持續改善缺失、降低食品安全風險。

食品衛生安全 - 三年計畫



01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

1.2 價值鏈永續發展

1.2.1 永續供應鏈管理

為落實責任零售並攜手合作夥伴共創永續價值，新光三越將供應商視為重要策略夥伴，依屬性劃分為「商品類廠商、庶務、勞務承攬、工程與設計」四大類別，並針對不同屬性設有各項管理辦法及合約規範。為深化供應鏈的永續韌性，新光三越預計於 2026 年下半年進行供應商自評問卷調查，優化供應鏈風險及分級管理；並規劃將「永續供應商行為準則」全面納入供應商合作合約之法定簽署要件，攜手合作夥伴，在商業道德、勞工權益、環境保護及職業安全等範疇落實最高標準，奠定供應商永續管理的重要基礎，首年以 95% 涵蓋率為目標，並將逐步提高供應商合約涵蓋比例，與供應商夥伴攜手打造更具韌性的永續經營環境。

供應商管理機制

新光三越目前針對專櫃廠商 / 庶務、勞務供應商 / 庶務-資訊系統類供應商 / 工程與設計供應商 / 勞務-行銷類等供應商，依其屬性及管理單位不同，設有相應之供應商管理機制。供應商評核依類別不同有不同的評核項目，主要為評估供應商在知識技術、價格、品質、配合度、時效性、達成率等表現，於合約到期時做評估，做為續約合作評估基礎。([詳細管理辦法請詳新光三越【永續專區】- 永續供應鏈管理](#)) 此外，新光三越亦依據供應商種類及屬性，於合作條件納入誠信經營原則、保密義務、個人資料保護、消防及公共安全、環境食品衛生、職業安全衛生等環境及社會相關條約，合作廠商皆需依合約遵守規範。

為推動全面的供應鏈管理制度，規劃在未來三年內(2026 年 ~2028 年)，建置「全生命週期」的供應商管理機制。此外新光三越亦訂定「供應商行為準則」以利更有效地掌握與管理供應商於永續方面之表現情形：

管理流程 / 機制	管理方針
新供應商篩選	新進廠商除需具備專業資格外，須通過道德規範、環境保護、勞動人權、職業安全與衛生與社會面向之評估始得合作。
定期評鑑與續約	建立分級評鑑制度，除評估知識技術、價格、品質、配合度、時效性及達成率等營運指標外，亦將「綠色採購」、「低碳營運」等 ESG 績效納入評核權重。評鑑結果將作為合約續約、輔導改善或終止合作之依據。
溝通與賦能	透過提供教育訓練、推廣活動及溝通機制等方式，了解供應商之永續發展情形，並宣導綠色消費與法規趨勢，提升供應鏈整體的永續競爭力。

供應商類別統計表

單位：家數

供應商類別	說明	新光三越	SKM Park	法雅客	新光影城
商品類廠商	✓ 自營專櫃、自營進貨	1,976	223	218	64
庶務	✓ 辦公室行政用品等庶務採購、 資訊軟硬體相關採購 ✓ 禮贈品採購 / 印刷品 / 包裝袋	271	2	21	35
勞務承攬	✓ 清潔 / 保全 / 設備 / 電機 / 維修類 / 物流 ✓ 廣告 / 行銷 / 陳列 / 攝影類	412	49	17	34
工程與設計	✓ 店舖工程與設計之委外承攬 廠商	74	11	7	3
總計		2733	285	263	136

註 1. 2024 年供應商類別擴大邊界至子公司 SKM Park、法雅客、新光影城。

註 2. SKM Park 環境或社會條款訂於《購物中心管理規則》內。

註 3. 新光三越供應商認列統計家數門檻為去年度採購金額達 10 萬以上之供應商。

註 4. 2025 年新光三越、SKM Park、法雅客之總計廠商家數並無顯著變化。



目錄
關於本報告書
總經理的話
2025 年度亮點
SDGs 行動
亮點專題
經營績效
永續發展管理
新光三越的利害關係人
重大主題鑑別

01 信賴安全把關

- 1.1 誠信治理與風險控管
- 1.2 價值鏈永續發展

- 02 幸福共好營造
- 03 綠色環境推進
- 04 文化藝術普及
- 附錄

專櫃廠商管理

新光三越專櫃及自營廠商 1,976 家、SKM Park 223 家、法雅客 218 家（主要為自營進貨）、新光影城 64 家，為與合作夥伴一同提供消費者優質且安全的消費與生活體驗，我們在合作前會進行嚴格的審查，廠商簽約後亦須遵守各公司管理辦法與條款，在合作的過程中我們也會持續針對專櫃廠商進行不同課程的教育訓練。

專櫃 / 商品廠商審核與合作機制

與廠商洽談進櫃後，新光三越要求廠商提供經濟部商業司商工登記資料、公家機關核准之商標註冊資料及公司介紹提案等文件（餐飲與食品臨時專櫃另須提供原物料檢驗報告）以確認廠商合法性及營運狀況。於簽約階段，廠商須遵守《商場管理辦法》等規範，並經各分店營業單位、商品部、財務部及營業本部核可；SKM Park 廠商則須遵循《購物中心管理規則》等規範。（詳細管理辦法請詳[新光三越【永續專區】- 永續供應鏈管理](#)）。以確保整體營運管理之合規性與商場品質穩定。

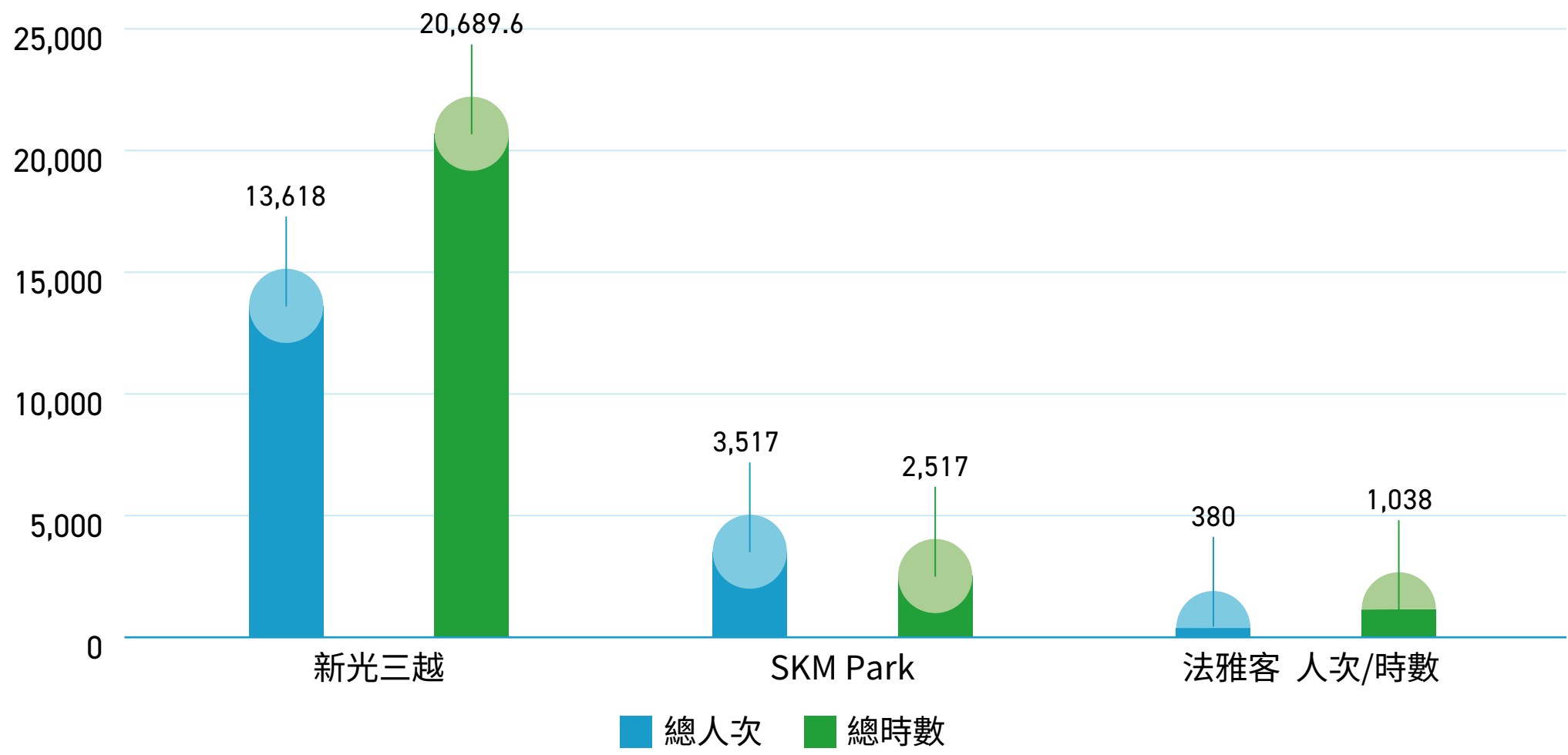
專櫃廠商訓練與溝通

為強化每個職位所需職能，新光三越除了針對在職幹部規劃系列職能提升課程，總公司與各分店亦針對專櫃人員提供各項服務品質提升、雲端及自打 POS 機操作、食安衛生、職安衛生、周年慶等教育訓練活動。

針對重要事項之溝通，各營運點每日早上皆開立晨會佈達公司重要政策，並要求專櫃人員記錄於工作日誌，每月再進行各店點之月份表揚大會。

2025 年共 17,515 人次參與教育訓練，累計訓練總時數 24,244.6 小時。詳見附錄。

教育訓練統計



註 1. 累積受訓時數 = 各店受訓人次 * 課程時數，即各店總時數之總和。

專櫃廠商負面事件回應

新光三越自營業務的專櫃廠商及合作專櫃廠商於 2025 年度未發生環境或社會相關重大負面衝擊事件。



目錄

關於本報告書

總經理的話

2025 年度亮點

SDGs 行動

亮點專題

經營績效

永續發展管理

新光三越的利害關係人

重大主題鑑別

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

庶務廠商與勞務承攬商管理

庶務廠商管理

庶務採購過程中優先挑選較具環保理念、對環境傷害較少、汙染程度較低之產品，優先選購具「綠色指標」之商品，綠色指標包含：森林管理委員會森林驗證、歐盟的泛歐森林驗證、環保標章、節能標章、能源之星標章、省水標章、農作樹造紙、環保大豆油墨、可回收再利用耗材、綠能車輛（如 Hybrid、PHEV、電動車）等。

「綠色指標」商品的採購金額約占整體事務性採購（印刷／紙類／辦公用品／物流／其他）金額的 75%，未來亦將逐步完善綠色採購之規劃，並導入 ISO 20400 永續採購指南，持續為環境保護盡一份心力。

2025 年，透過電話聯繫、通訊軟體、電子郵件等方式與合作的庶務廠商進行相關業務溝通與交流，新光三越並無發現庶務廠商造成環境或社會相關負面衝擊之情事。

庶務廠商合作情形

庶務廠商統計表

庶務廠商 / 採購類別	家數
軟硬體採購	66
事務性廠商：印刷／紙類／辦公用品／物流／其他	172
總計	238

註 1. 2025 包含新光三越 /SKM Park/ 法雅客 / 新光影城

綠色採購統計表

庶務廠商細部類別	綠色採購指標	家數
辦公與商場設備 （飲水機、省電熱水器）	節能標章、產品碳足跡標籤	3
辦公與商場設備紙類 （影印紙、紙袋、DM 印製、捲筒衛生紙、擦手紙）	環保標章、森林管理委員會森林驗證體系（簡稱 FSC）、歐盟的泛歐森林驗證體系（簡稱 PEFC）、環保大豆油墨、農作樹造紙	36
公務車輛（租賃）	綠能車輛（Hybrid）	1

註 1. 包含新光三越 /SKM Park/ 法雅客 / 新光影城

勞務承攬商管理與合作情形

新光三越要求勞務承攬商（不含廣告行銷類）具有政府核准設立、具備國際認證或相關證照、實收資本額新台幣 100~1,000 萬以上等條件；於審查勞務承攬商時，須提報其業務營運規劃與完成供應商評鑑，欲續約之承攬商須再通過續約評估報告。

勞務承攬商統計表

單位：家數

勞務承攬商類別	2025 年
清潔／保全／設備／電機／維修類	113
廣告／行銷／陳列／攝影類	199
總計	312

註 1. 包含新光三越 /SKM Park/ 法雅客 / 新光影城

針對合作之勞務承攬商，新光三越就重要議題進行危害告知，作業廠商的人員進場前，作業廠商的公司負責人與現場負責人，及新光三越的承辦單位主管與安全衛生管理人員皆須完成「工作環境危害因素告知單」的簽署，此告知單依工程施工、儀器設備安裝、維修保養、陳列布置、清潔或安全維護、臨時設櫃等不同作業項目，說明與作業項目相關之危害因素，例如作業環境、潛在之危害、危害因素告知、應採取之安全衛生措施等細項，以維護作業人員之安全與健康。

本公司不定期透過電話聯繫、通訊軟體、電子郵件等方式與合作的勞務承攬商進行相關業務溝通與交流。2025 年新光三越並無發現勞務承攬商造成環境或社會相關負面衝擊之情事。



01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

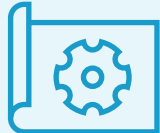
工程與設計承攬商管理

工程與設計廠商管理機制

依店舖營運、定位、服務、安全管理等需求編列裝修、專案、資產修繕等預算計畫，並考量公共安全、顧客接觸等要素，委託具備專業技術、穩定度高之協力廠商共同合作。新光三越於廠商遴選過程中審慎評估其各面向表現，包含其是否具備百貨商場工程實績、是否熟悉並落實遵守相關建築法規與行政程序、是否具備高度配合度與穩定性，能配合公司計畫時程、提供高品質施工並落實工安管理，並掌握大環境趨勢及新穎科技技術。以確保廠商品質無虞。

在與工程與設計承攬商未來合作的規劃上，新光三越除持續尋訪並新增各專業之配合廠商，也會不定期安排各專業之廠商、顧問進行雙向交流，包括專題分享等。

工程與設計廠商合作情形

工程與設計廠商類別		廠商合作情形	2025 年
 工程	評估工程的規模、工種、專案技術及整體預定時程，以邀標或專業技術表等方式進行詢價、比價、議價後，依公司程序進行工程協調、發包相關作業		81
	 設計	相關設計廠商，則先請廠商提供概念設計後，由權責單位經內部提案會議與審核流程，依公司程序辦理委託作業	15
	 資產維修	按維修計畫之類別，如電力、空調、消防，與各專業技術廠商就修繕和更新等工法進行研討，請維修廠商依內部需求提供相關測試、效能運轉、評估分析報告，並提供設備基本資料與報價單，依內部簽核結果執行	
總計		-	96

註 1. 包含新光三越 /SKM Park/ 法雅客

工安管理

工程自規劃設計、施工、竣工及驗收各階段皆有需遵守的相關規定，以內政部營建署、消防署所頒布之相關建築、施工、消防安全設備等法令規定為首。公司並有制定承攬商安全衛生管理作業指導書及竣工驗收規定，同時作為管理依據。

供應商評鑑

每年針對庶務、勞務、工程與設計類供應商做公司背景、產品、服務、代表作品、過去合作廠商等面向評估，各類供應商依屬性由不同部門管理，各部門依需求及合約狀況進行供應商續約評估，評估項目涵蓋：商品品質穩定度、需求完成時效性、需求完成符合度、專業知識或技術能力、臨時或緊急狀況配合度、法規遵循、服務態度等，以確保商品及服務品質。

根據評分結果區分為：優 - 績優廠商，中 - 合格廠商，劣 - 不合格廠商，做為是否需繼續與該廠商合作之考量，其中評分劣等的廠商，將依不合格事由重大程度，評估是否不再進行合作、予以汰換。



01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

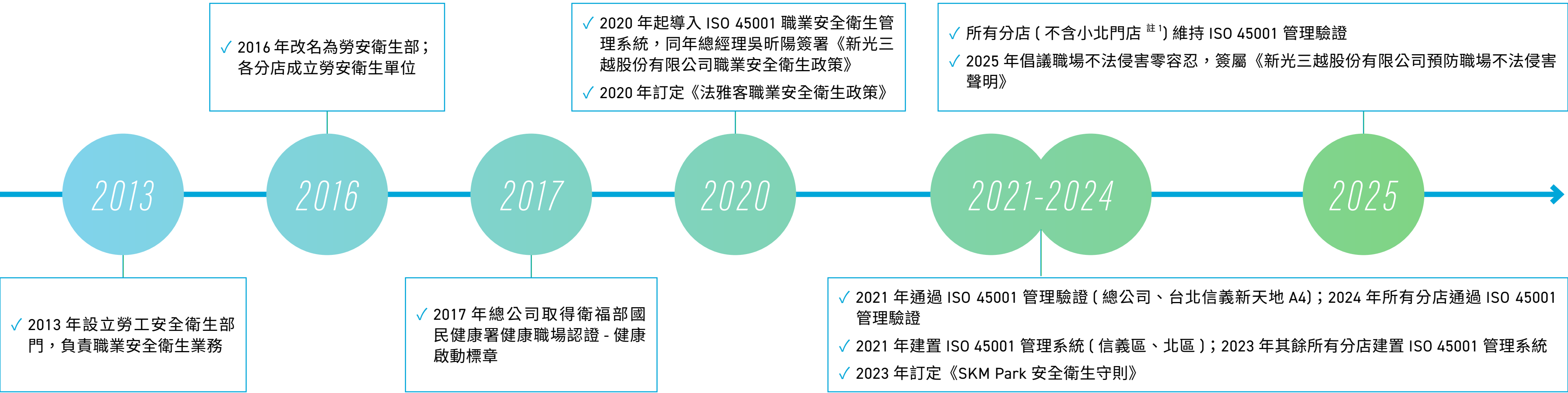
04 文化藝術普及

附錄

1.2.2 職業安全衛生管理

新光三越將員工視為企業最重要的資產，上下齊心塑造讓同仁能健康安心的工作環境，以達成「零傷害、零疾病、零事故」的目標，新光三越以評估分析、提倡宣導、教育訓練、溝通討論與精進改善五大核心元素作為執行原則，訂定職業安全衛生政策，並導入 ISO 國際系統驗證，建立多項兼具多元與完整性的健康安全項目。

新光三越職安衛管理與推動發展脈絡



註 1. 台南小北門店於 2025 年底設立，預計於 2026 年取得 ISO 45001 管理系統驗證

子公司職安衛管理與推動脈絡

公司	法雅客	SKM Park
2013-2020	2020 年經總經理簽屬訂定《法雅客職業安全衛生政策》，在「防止疾病與傷害，關懷員工健康與生活」之原則下，建構並維持有效的職業安全衛生管理系統，致力防止疾病與傷害發生。	
2021-2024		2023 年經總經理簽屬訂定《SKM Park 安全衛生工作守則》，在「防止疾病與傷害，關懷員工健康與生活」之原則下，建構並維持有效的職業安全衛生管理系統，致力防止疾病與傷害發生。

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

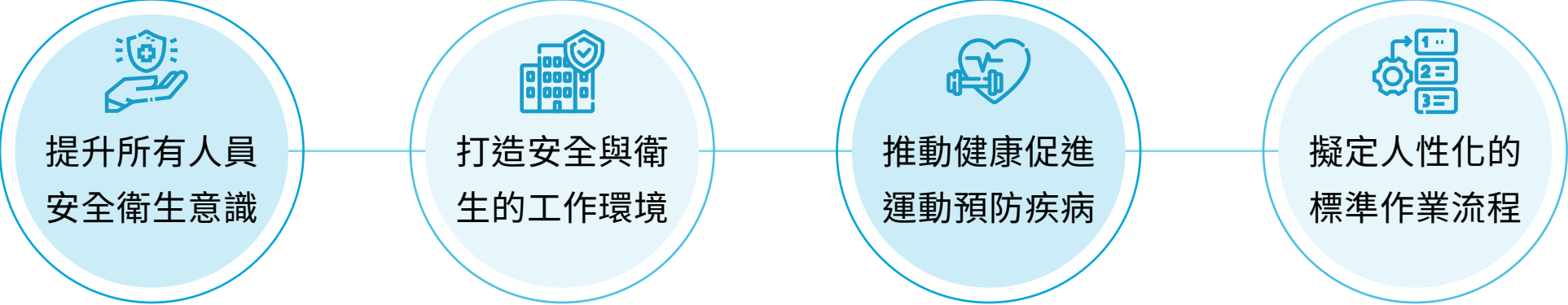
04 文化藝術普及

附錄

■ 新光三越職業安全衛生政策

新光三越 /SKM Park 職業安全衛生政策

四大策略

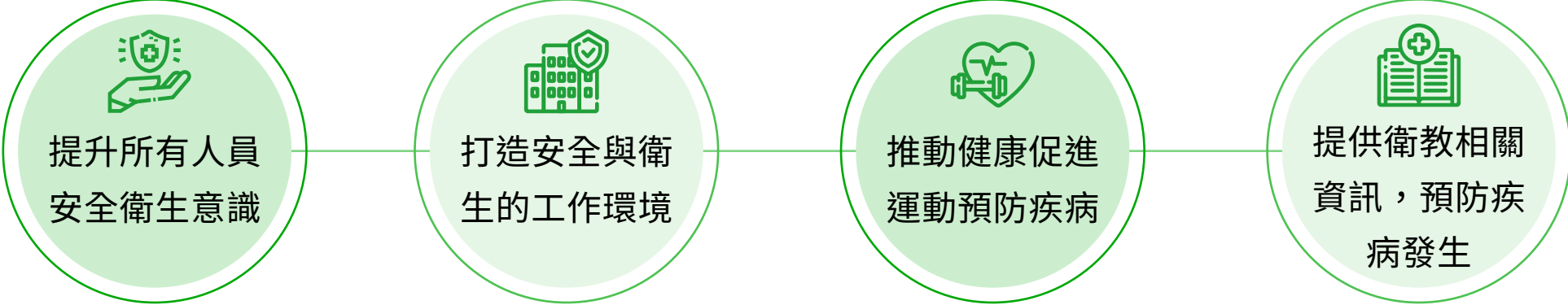


八項政策

- 01 建構並維持有效的職業安全衛生管理系統
- 02 遵守國家法令規章，並定期審查職業安全衛生的遵法性
- 03 落實計畫執行及風險管理，有效管制職業安全衛生管理目標達成
- 04 落實教育訓練，以強化所有員工安全衛生觀念與認知
- 05 消除危害及降低職安衛風險、持續改善職安衛管理系統，以提升職安衛績效
- 06 承諾提供員工、合作夥伴等利害相關者一個安全健康的場所及工作條件
- 07 對員工、合作夥伴等利害相關者進行職安衛相關資訊之諮商與宣導
- 08 鼓勵員工參與並遵守相關義務，以符合安全衛生需求與期待

法雅客職業安全衛生政策

四大策略



六項政策

- 01 建構並維持有效的職業安全衛生管理系統
- 02 遵守國家法令規章，並定期審查職業安全衛生的遵法性
- 03 落實計畫執行及風險管理，有效管制職業安全衛生管理目標達成
- 04 落實教育訓練，以強化所有員工安全衛生觀念與認知
- 05 辦理健康檢查管理與諮詢、推動健康促進活動，建立安全健康的場所及工作條件
- 06 遵守職業安全衛生相關規範，以符合安全衛生需求與期待

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

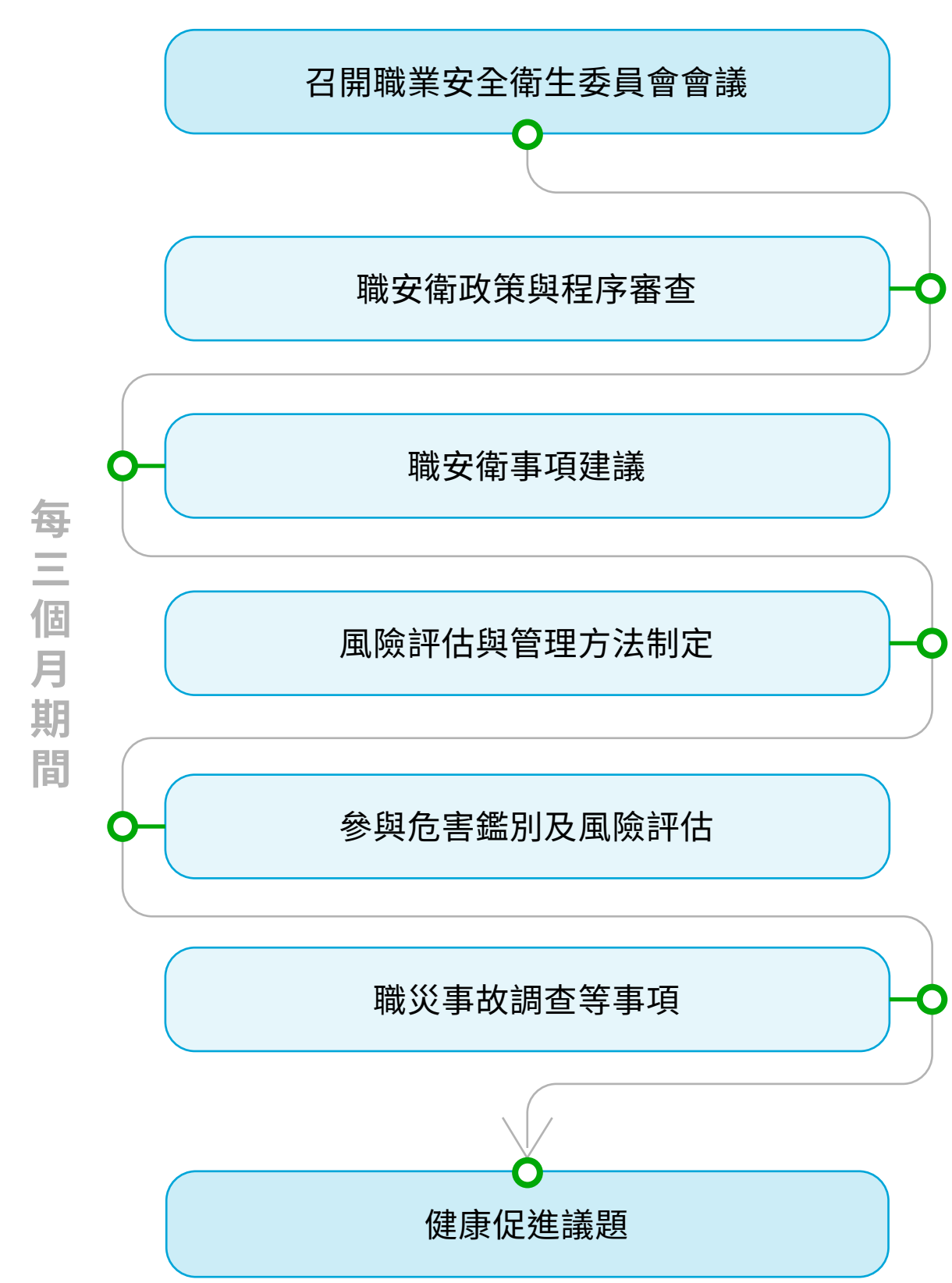
■ 職業安全衛生委員會

新光三越除了勞工安全衛生部門，按《職業安全衛生法》與相關細則規定，於總公司和全台各分店均設有職業安全衛生委員會，每季職業安全衛生委員會會議作成決議都以正式簽呈呈報總經理，促進各單位同仁參與 ISO 45001 職安衛管理系統之運作。委員會成員包含來自勞安衛生和各分店之高階主管及員工，依法每三個月至少召開職業安全衛生委員會會議一次，進行職安衛政策與程序審查、提供各部門影響工作場所之職安衛事項建議、風險評估與管理方法制定、參與危害鑑別及風險評估、（職災）事故調查、健康促進議題等事項。

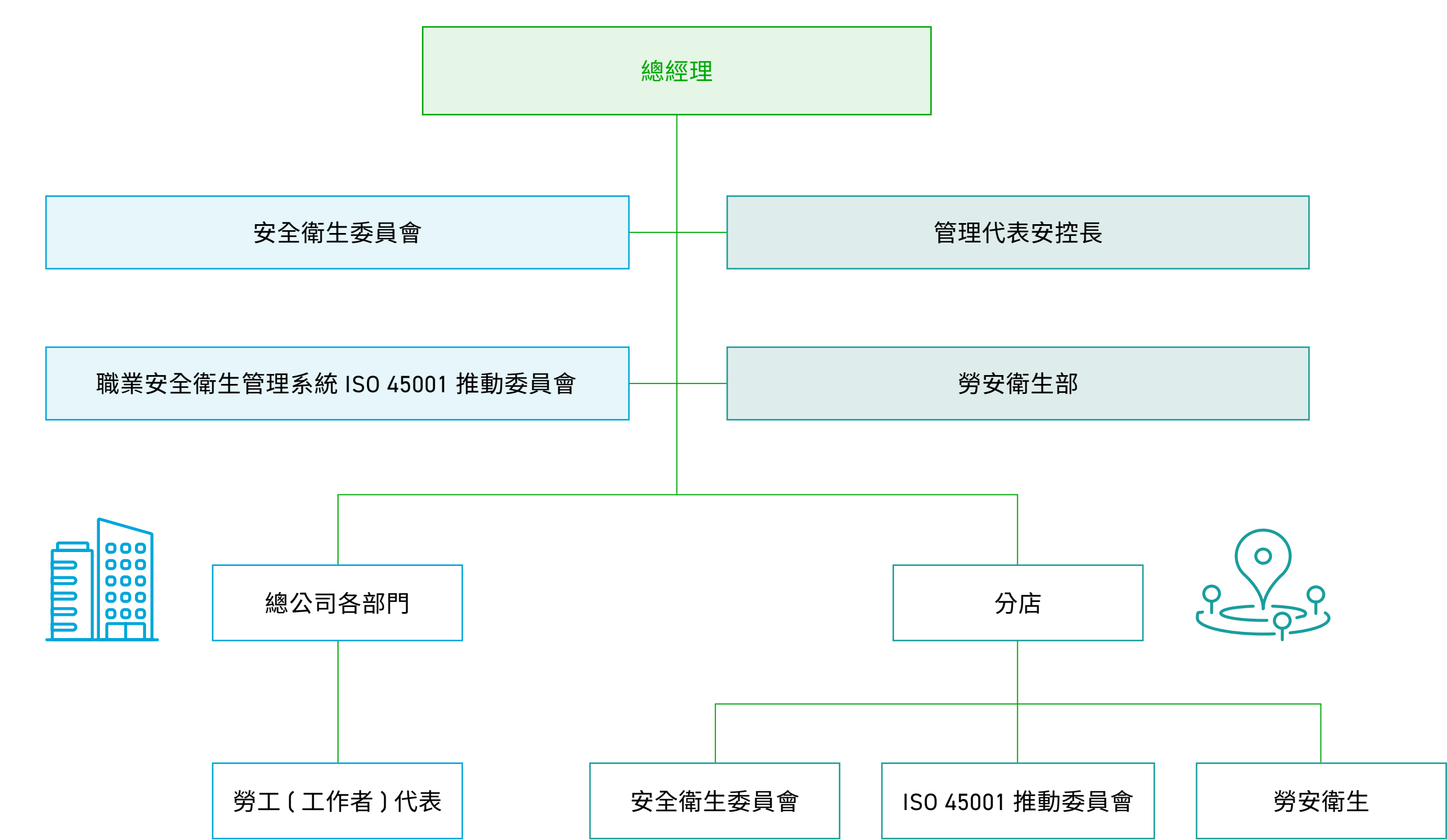
總公司與各分店皆採分層管理，透過職業安全衛生委員會進行職安衛管理，並以分科會議向包含勞安衛生單位在內的各權責單位傳遞資訊與雙向業務溝通。總公司由總經理指派安控長擔任管理代表，共同負有職安衛管理系統運作之最終責任；各分店所設置之分店勞安衛單位與職業安全衛生委員會，由分店長擔任管理代表，確保風險管理目標或活動獲得足夠資源並有效實施。

法雅客則由甲種職業安全衛生主管進行職安衛管理，並由分店長擔任現場工作管理代表，確保風險管理目標或活動獲得足夠資源並有效實施。

新光三越職業安全衛生委員會運作流程



職業安全衛生管理組織架構圖



目錄
關於本報告書
總經理的話
2025 年度亮點
SDGs 行動
亮點專題
經營績效
永續發展管理
新光三越的利害關係人
重大主題鑑別

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

新光三越職業安全衛生委員會 2025 年度會議成果摘要

開會頻率		會議摘要	
年份	會議次數	平均出席率	成果
2025	66	95.8%	✓ 推動「災害預防專案」，邀請外部職安專家進行現場安全訪視，並將改善建議轉化為教育訓練內容，強化全體員工風險辨識與安全意識 ✓ 針對大型改裝工程及涉及瓦斯管線之高風險作業，建立不定期現場訪視與缺失追蹤機制，並將承攬管理納入查核重點，強化高風險作業管理 ✓ 南西及桃園站前店針對餐飲樓層作業區域，推動瓦斯安全監控與緊急遮斷系統優化專案，強化即時監測與應變能力，降低氣體洩漏及火災爆炸風險 ✓ 台北站前店針對洗碗間出入口高濕滑風險區域，完成防滑墊更新優化，提升地面止滑性能，降低滑倒職災風險

國際驗證系統導入

新光三越自 2020 年 7 月起執行導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統相關準備工作，除了 2021 年 1 月首次於總公司及台北信義新天地 A4 取得驗證資格外，2023 年超前進度將所有分公司之職業安全衛生管理系統建置完成，並於 2025 年完成總公司、三多、中山、左營、西門、垂楊資格展延、其他分公司於當年度取得 ISO 45001 管理系統資格。

此外，新光三越每年均會召開一次 ISO 45001 年度管理審查會議，並由總公司對各分店進行自主性職業安全衛生業務查核及內部稽核，持續維持分店運作管理系統的有效性。迄今驗證範圍涵蓋總公司及全台各分店所有員工含派遣人員，佔總人數 11%，其他非員工佔 89%。

2025 年職業衛生安全管理系統所涵蓋之工作者

全店員工	認證範圍	2,035	比例	100%
	非認證範圍	0	比例	0%
全店非員工	認證範圍	15,940	比例	100%
	非認證範圍	0	比例	0%

內 / 外部稽核覆蓋率：100%

註 1. 員工包含正式員工、計時人員；非員工包含承攬人員、再承攬人員（非常態不列入計算）、專櫃人員
 註 2. 有關非員工之資料統計由各分店營業單位彙整統計人數，因專櫃人員排班於各店舖，具流動性，難以確實計算，有重複計算導致誤差的可能
 註 3. 資料統計日期：2025 年 12 月底
 註 4. 此表涵蓋範疇不包含 SKM Park、法雅客、新光影城
 註 5. 內 / 外部稽核覆蓋率為 100%



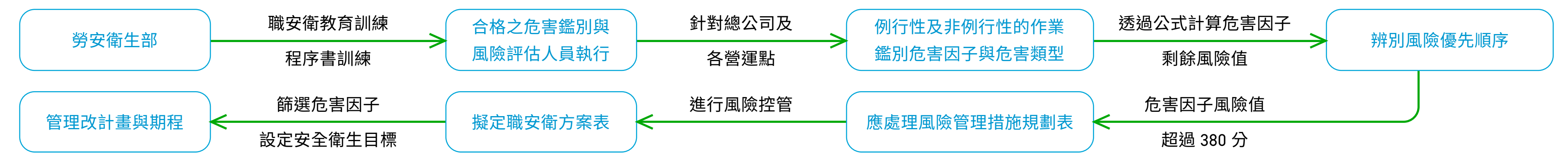
職安衛風險評估與職災預防

職業安全衛生危害鑑別與風險管理

為了鑑別作業活動中的職業安全衛生潛在危害、評估其風險，據以制訂管理或改善計畫，以預防危害發生。新光三越訂定〈風險與機會管理程序書〉，由總公司勞安衛生部依「職安衛教育訓練程序書」訓練合格之危害鑑別與風險評估人員。針對總公司及各營運據點內，例行性及非例行性的作業活動鑑別危害因子與危害類型，透過公式計算各危害因子在現有防護措施管控下的剩餘風險值，經職業安全衛生危害鑑別及風險評估表評估後 >380 分屬於高度風險以上者列入應處理之風險與機會，可評估成本或財務等相關因素，再進行控制措施或管理方案；法雅客則制定〈職業安全衛生工作守則〉、〈職業安全衛生管理計劃〉、〈職業安全衛生管理規章〉、〈職業傷害處理要點〉，由總公司勞安衛生部甲種職業安全衛生主管依「職安衛教育訓練程序書」訓練合格之危害鑑別與風險評估人員。

此外，對於台中中港店之意外事件，新光三越增加裝修工程之風險管理措施，對 ISO 45001 職業安全衛生管理系統程序文件重新加以檢核，其中〈變更管理程序書〉及〈採購安全衛生管理規則〉已修訂完畢，另外〈承攬商職業安全衛生管理辦法〉預計於 2026 修訂完畢並發布執行，使工程安全管理要求更加嚴謹明確。

風險與機會管理程序書

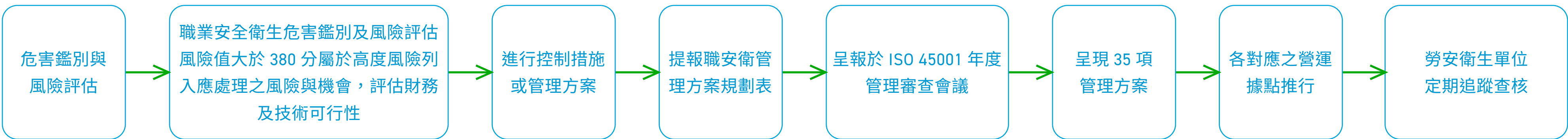


職安衛危害與風險評估流程

為確保職業安全衛生危害鑑別與風險評估流程的品質，新光三越以定期教育訓練及會議檢討方式，確認進行危害鑑別與風險評估人員的能力及評估結果的妥當性，並藉由總公司勞安衛生部、各營運據點勞安衛生單位及職業安全衛生委員會分責合作，維持風險評估的有效性。具體實施則依新光三越訂定之〈危害鑑別評估管理程序〉執行，根據該程序，危害鑑別與風險評估的情境可分為定期性與臨時性兩種情況：

定期 - 危害鑑別與風險評估	不定期 - 危害鑑別與風險評估
每年一次，包括總公司在內之各營運據點應於 ISO 45001 年度管理審查會議前，完成各營運據點之危險鑑別與風險評估作業，以利各分店職安衛管理方案規劃表進度追蹤，最後由總公司之勞安衛生部彙整資料，於管理審查會議中報告。	有以下情形時，由各需求單位提出進行臨時性危害鑑別與風險評估作業： ✓ 當設備有更換、工作內容及文件等有調整、或符合『變更管理程序書』之變更範圍時 ✓ 因指定職安衛異常改善而提出矯正及預防措施時 ✓ 發生職安衛虛驚事件、公傷或符合『職業災害通報處理流程及調查分析要點』之異常狀況或範圍時 ✓ 其他如作業場所變動、常態作業改變、化學品用量增加等有影響安全衛生之虞，經管理代表認為有必要時，由指定權責部門執行

新光三越經各營運據點辦理危害鑑別與風險評估後，呈報於 ISO 45001 年度管理審查會議並進行審查。2025 年納入職安衛應處理風險與機會管理措施規劃表共計 64 項，經判斷其高風險性和可行性後共設定 35 項管理方案，分別於各對應之營運據點推行，由各分店勞安衛生單位人員定期追蹤查核，隨時掌握進度，一同守護全體員工安全，預防危害事故的發生。



目錄

關於本報告書

總經理的話

2025 年度亮點

SDGs 行動

亮點專題

經營績效

永續發展管理

新光三越的利害關係人

重大主題鑑別

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

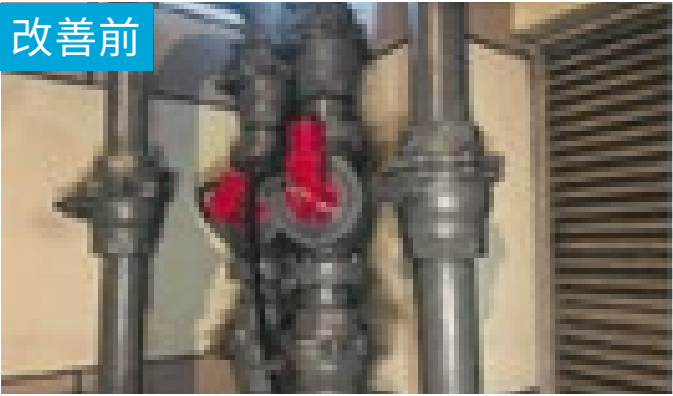
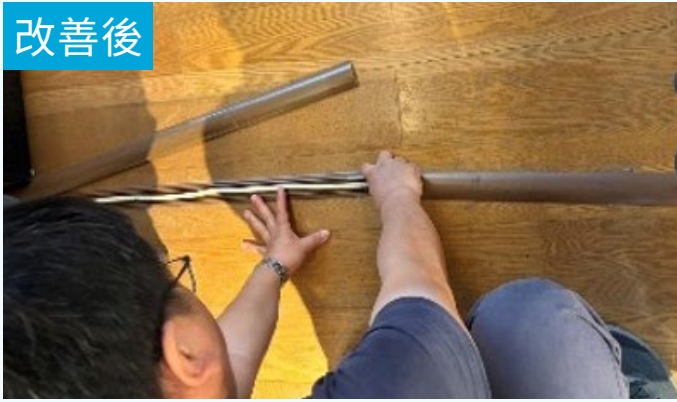
02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

2025 年管理方案

分店	風險說明	改善措施			
台北南西、桃園站前	經危害風險鑑別後發現潛在危害因子為餐飲樓層瓦斯使用風險，可能發生瓦斯洩漏導致氣爆或火災事故	進行瓦斯安全監控與緊急遮斷系統優化專案，完成增設瓦斯遮斷閥、連線至中控室遠端監控系統及連動緊急遮斷控制設備，以利於異常時即時執行供氣遮斷，有效降低重大災害發生機率並避免事故擴大		改善前  改善後 	
高雄左營店	因電線老化，照明設備維修作業具有感電風險	完成老舊及裸露電線之全面盤點與汰換		改善前  改善後 	

職業安全衛生教育訓練

為了深化員工職業安全衛生觀念，讓同仁能在安穩的工作環境中提供顧客服務，新光三越定期舉辦職安衛相關教育訓練。強化同仁對職場不法侵害之預防意識及應對能力。同時，針對勞安及種子人員辦理職業安全衛生管理系統訓練，提升內部管理制度執行力與專業能力。此外，我們亦辦理「新光三越施工現場安全管理實務講座」，邀集承攬廠商、勞安人員、店舖開發及安控室人員參與，強化施工安全管理與跨單位合作能力。

在職場不法侵害防治方面，我們透過辦理涵蓋事件處理流程、溝通技巧及半結構式訪談方法之相關課程，提升承辦人員專業應對能力，確保申訴處理之公正性。另 SKM Park 亦自行辦理針對新進員工（含專櫃人員）之勞安衛相關教育訓練。

2025 年職業安全衛生教育訓練辦理成果

課程項目	實施對象	實施人次	備註
新進人員職業安全衛生教育訓練	新進人員	404	新光三越
在職教育訓練 _ 職場暴力零容忍	全公司正職同仁	1886	新光三越
職業安全衛生管理系統訓練課程	全公司勞安及種子人員	866	新光三越
職場不法侵害教育訓練初階課程	全公司勞安及人事同仁	49	新光三越

課程項目	實施對象	實施人次	備註
新光三越百貨公司職安訓練	全公司勞安人員	42	新光三越
新光三越施工現場安全管理實務講座	承攬廠商、勞安、店舖開發、安控室人員	82	新光三越

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

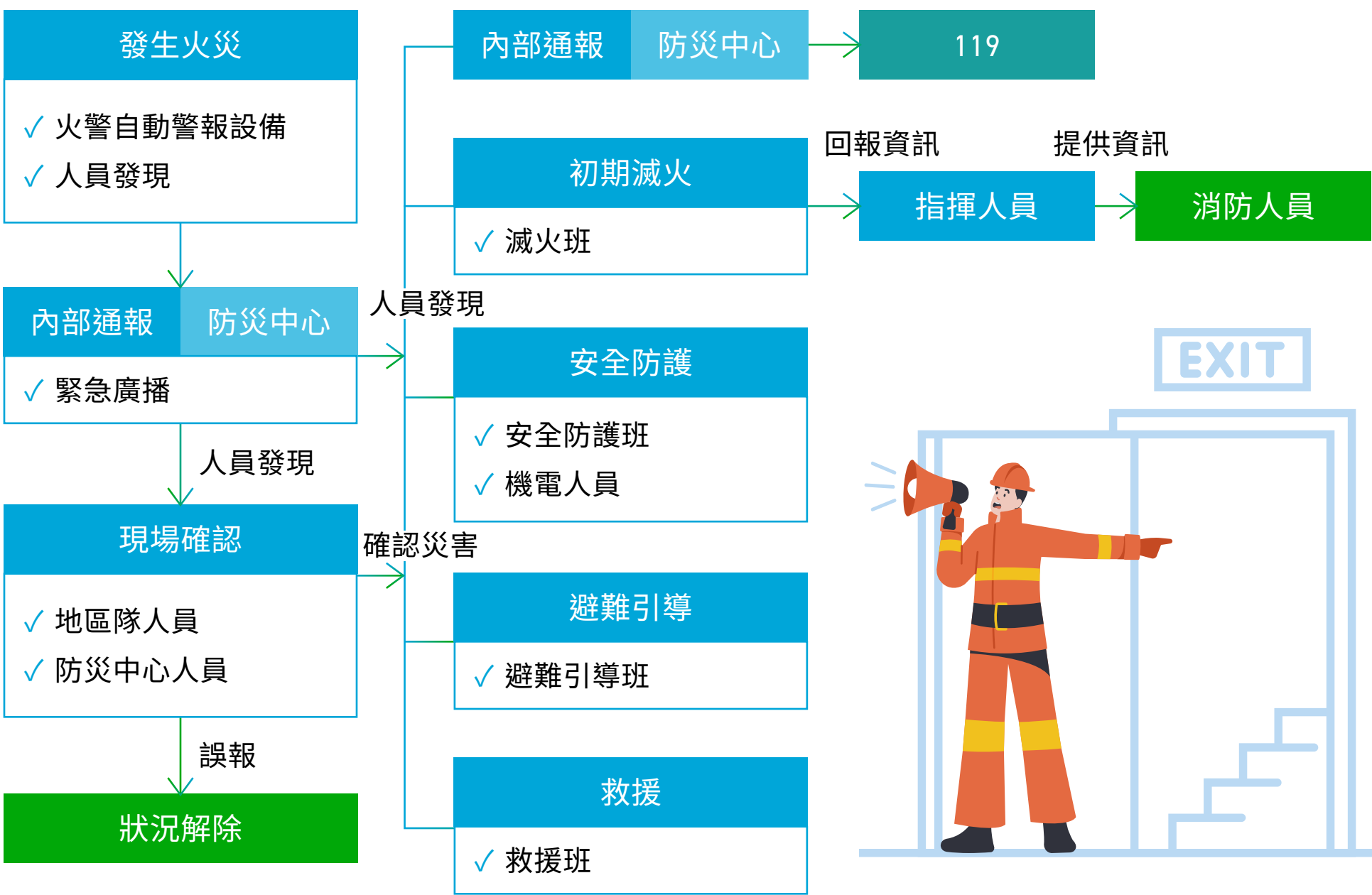
保障職安相關例行設備檢查

新光三越 /SKM Park 秉持安全必須落實於每個營運細節的精神，推展安全措施至公司與商場每個角落，依據《職業安全衛生法》與其他施行細則，定期檢查並維護保養各適用場所之機械、設備及器具，如有缺失即刻改善，以確保各項裝置具備高度安全性。且包含檢查日期、方法、檢查部位、結果、實施檢查之人員姓名、按檢查結果應採取之改善措施在內的檢查紀錄項目，均依法保存三年，確實追蹤，減緩且降低工作環境可能帶給員工的職安與衛生負面衝擊。

消防事故預防與應變

為減少可能緊急突發之火警事故發生機率，新光三越除就建築物特性訂有「消防防護計畫」，於全台 16 間分店及 SKM Park 內均設置合格消防安全設備及防火避難設施，並定期檢驗合格，讓員工或顧客在特殊情況下，可快速分流逃生或操作消防器材；也依據計畫實施自衛消防編組演練，增進全體員工防火警覺、熟練救火、逃生等技能。此外，新光三越亦制定「火災消防應變流程」，於災難發生時第一時間啟動事件通報、避難引導、初期滅火與救護等措施，讓意外事件造成的傷害降至最低。法雅客營運據點皆位於百貨商場內，依各商場管理規範及指引。

火災事故緊急應變流程圖



職業災害事件調查、處理、與預防

職災事件通報流程與改善措施

	通報流程	事後減緩措施
新光三越	✓ 依據〈職業災害通報處理流程及調查分析要點〉，若公司人員、專櫃人員、承攬人員或工作者發生任何職災事件，事故單位應於 24 小時內依流程通報各分店勞安衛生單位，必要時可先以電話或口頭通知，讓流程保有彈性。 ✓ 如為重大職業災害事件，勞安衛生單位將依《職業安全衛生法》規定在 8 小時內通報勞檢機構，同時也要求勞安衛生單位主管應於事故發生後 4 小時內召集相關人員展開調查，並召開調查會議，相關調查結果亦將於職業安全衛生委員會及安控會議呈報。	✓ 若有任何突發事件發生於公司人員、專櫃人員、承攬人員及工作者，勞安衛生單位人員，勞安衛生單位人員皆需在 48 小時內根據調查結果提出「職災事故調查報告單」。 ✓ 若發生重大職災事件，則須立即通報勞安衛生單位。並立即召集相關人員展開事件調查會議。 ✓ 針對受災員工將由勞工健康服務護理人員進行生命狀態評估，若有必要做進一步處置，將由同仁陪同就醫並重新審視危害鑑別與風險評估之發生頻率及嚴重度，判斷是否需進行更多改善。當同仁為（職業）意外傷病或長期傷病後返回工作崗位前，會由職業醫學科專科醫師進行復工評估，以確認員工身體恢復情況良好。
法雅客	✓ 依據〈職業災害通報處理流程及調查分析要點〉與《職業安全衛生法》相關規定進行通報，並由甲種職業安全衛生業務主管於事故發生後 4 小時內召集相關人員展開調查（含一名勞工代表），並召開調查會議。 ✓ 若發生重大職災事件，則須立即通報安全衛生管理人員及甲種職業安全衛生業務主管及現場最高主管，且不可隨意挪動現場，並立即召集相關人員展開事件調查會議。	✓ 如有任何突發事故發生於公司人員、專櫃人員、承攬人員及工作者，勞安衛生單位人員，職業安全衛生管理員及甲種職業安全衛生業務主管皆需在 48 小時內根據調查結果提出「員工職業傷害事故報告」，防止事故再度發生。
SKM Park	✓ 若發生重大職災事件，則須立即通報安全衛生管理人員及甲種職業安全衛生業務主管及現場最高主管，且不可隨意挪動現場，並立即召集相關人員展開事件調查會議。	✓ 如有任何突發事故發生於公司人員、專櫃人員、承攬人員及工作者，勞安衛生單位人員，職業安全衛生管理員及甲種職業安全衛生業務主管皆需在 48 小時內根據調查結果提出「員工職業傷害事故報告」，防止事故再度發生。

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

新光三越職業災害處理流程圖



新光三越職安衛管理中長期目標

中期目標（2025~2026）	長期目標（2027~）
✓ 透過增修承攬商管理辦法、教育訓練與現場督導查核，落實各項工程之承攬安全管理。 ✓ 建立 e 化之現場巡檢機制，減少使用紙張及增加現場檢查之方便性。	✓ 推動職業安全衛生管理數位轉型。 ✓ 建立安全規範 AI 智慧知識管理系統，強化職業安全衛生風險鑑別與評估。

員工健康管理與促進

新光三越考量零售百貨業之業務特性，員工常需久坐使用電腦、亦或久站、搬移貨品等，鑑別出員工可能較易罹患之職業疾病包含職業性腕隧道症候群、腱鞘炎及肌腱炎。為預防職業疾病發生，新光三越依員工年齡級距及職等提供優於法規的健康檢查，還訂定「人因性危害預防措施」據以改進相關設備、辦理健康促進相關活動與課程，維護員工健康。統計 2020 至 2025 年間，皆無發生職業疾病案例，凸顯新光三越致力減緩員工職業疾病風險之成效。

法雅客按「人因性危害預防措施」引進職醫 / 職護資源，經由職護臨場服務針對有身體狀況或是藉由健康檢查若經肌肉骨骼症狀調查表判斷為職業疾病患病高風險族群者，將優先安排臨場服務職醫面談，提供人因性危害指導等協助；另針對辦公室員工人因工程危害預防，同仁亦可主動尋求職醫面談評估。

2025 年新光三越共推行健康檢查、健康管理、臨場健康服務、健康衛生保健、健康促進活動等五大健康行動。

新光三越職業醫學科專科醫師按員工健康行動計畫之「人因性危害預防計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防計畫」所涵蓋的中、高風險族群及「母性保護計畫」之同仁，優先安排臨場服務職醫面談，提供人因性危害指導等協助；另針對辦公室員工人因工程危害預防，同仁亦可主動尋求職醫面談評估，經職醫建議後，新光三越將提供輔具一例如滑鼠墊、鍵盤掌托，以預防職業疾病發生。

目錄

關於本報告書

總經理的話

2025 年度亮點

SDGs 行動

亮點專題

經營績效

永續發展管理

新光三越的利害關係人

重大主題鑑別

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

勞工健康服務計畫	
類別	項目
健康檢查	✓ 安排員工健檢，新光三越與法雅客皆優於法令規範依年齡 45 歲以下每 3 年檢查一次，45 歲以上每 2 年檢查一次。新光三越亦提供經理級以上及供膳人員每年檢查，並有不同健檢方案供員工選擇，守護員工健康。
健康管理	✓ 職場母性健康保護措施：由保護需求者（妊娠及分娩後）提出需求，護理人員對需求提出對象實施初步風險評估，臨場醫師應依評估結果進行危害控制及改善建議。 ✓ 異常工作負荷預防措施：由護理人員及職業安全衛生人員 (SKM Park/ 法雅客為甲種職業安全衛生業務主管) 對員工實施異常工作負荷風險評估，由臨場醫師及護理人員針對本公司歸類之潛在風險族群，篩選是否為異常工作負荷促發疾病之高風險族群並進行分級，最後由臨場醫師判定個案是否需接受過負荷諮詢。 ✓ 人因性危害（肌肉骨骼傷病）預防措施：由護理人員 (SKM Park/ 法雅客由臨場醫師及護理人員) 進行肌肉骨骼傷病調查，職業安全衛生人員依調查結果實施評估將其中之主要危害因子找出，針對評估結果擬定改善方案，實施改善措施。 ✓ 職場暴力預防措施：由職業安全衛生人員 (SKM Park/ 法雅客由甲種職業安全衛生業務主管) 進行職場暴力風險評估，護理人員針對評估需求辦理相關教育訓練。 ✓ 心理衛生關懷措施（SKM Park、法雅客不適用）：心理健康促進，提供員工各面向的講座、紓壓活動、課程，以讓員工瞭解當面對壓力時應如何尋找資源、如何面對處理。
臨場健康服務	✓ 健康諮詢門診：特約職業醫學科醫師駐店執行諮詢服務。 ✓ 總公司與各分店皆配置專任職業護理師 (SKM Park 為專任職業護理師 / 法雅客為臨場職業護理師)，隨時協助員工、專櫃同仁、承攬商及顧客之健康照顧需求。
健康衛生保健	✓ 配置急救人員，其中新光三越依各店總人數計算，配置急救人員；SKM Park、法雅客依公司總人數配置急救人員。急救人員需取得「急救人員安全衛生教育訓練」證照。 ✓ 安心場所認證 (AED+CPR)：新光三越之勞安衛生單位定期開辦 AED 及 CPR 訓練課程，AED 專責人員定期檢查 AED 設備。SKM Park 依規定上 AED 及 CPR 訓練課程（前鎮分隊每半年指導並測驗全體正職人員）。法雅客則為總公司跟隨辦公大樓委員會、門市隨百貨公司規定上 AED 及 CPR 訓練課程。 ✓ 疫情防治措施：針對每年傳染性疾病高峰期間（好發期間），規劃對員工進行健康管理及追蹤，與加強賣場清潔衛生，確保提供顧客一個安全舒適的購物場所。
健康促進活動 （SKM Park、法雅客不適用）	✓ 健康需求調查：職業安全衛生人員調查、評估、擬訂並辦理合適之健康職場活動及規劃辦理員工健康管理事項。 ✓ 健康活動辦理：提供健康促進相關資訊（辦理燃脂肌力有氧、舒壓按摩、健走等健康促進活動），形成健康職場氛圍。 ✓ 自主認證方案：定期辦理健康職場「健康促進標章」認證，獎勵符合健康職場「健康促進標章」認證之店舖。獎勵運動同仁：鼓勵同仁參加外部運動活動，累積一定次數可獲禮券。

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

心理健康諮詢

百貨業員工常態面對巨大顧客服務壓力，2025 年新光三越總公司及各分店依照需求規劃及提供心理衛生促進暨關懷措施。包括與特約心理諮商所合作提供全店同仁進行心理諮詢，並辦理辦理身心健康講座及課程，以及實施全體員工心理健康狀況問卷調查，篩選填寫後結果中、高風險高危害人員為服務對象，實施改善計畫、尋求心理支持協助。

此外，因應台中中港店重大事件對員工心理可能造成之衝擊，新光三越於事件發生後立即啟動心理諮詢支持方案，提供受影響的自營員工、專櫃人員及承攬商人員、旗下新光影城員工心理諮商服務，並由護理師與人資單位主動關懷高風險族群。同時，透過專業心理師進行個別諮詢與必要轉介，協助同仁進行創傷後情緒調適，降低長期心理風險，並將心理健康納入職業安全衛生管理重點項目，作為新光三越整體風險預防與組織復原力之重要措施。

健走活動

新光三越考量總公司員工多為辦公室工作型態，易有久坐、缺乏運動等問題，於 2025 年辦理健步走活動，以每日 8,000 步為推廣目標。為促使同仁建立健康自主管理觀念，本次以獎勵方式鼓勵同仁參與健走活動，盼能協助同仁養成運動習慣，促進良好身心健康。此外，活動首次導入員工 APP 作為活動執行與紀錄平台，並結合公益團體合作，於獎品規劃中融入公益元素，鼓勵同仁在促進健康之餘，同時實踐企業社會責任。本次健走活動總共累積 784,843,513 步數，減少碳排 111,447.9kg CO2e，相當於 114 棵樹木可吸收的二氧化碳量。

註 1. 上述計算採國民健康署之假設「以 6 公里計算（約步行 1 萬步），單趟可減少 1.42 公斤排碳量」。



肩頸按摩舒壓課程

新光三越重視員工身心健康，因應多數同仁為久坐辦公型態，易出現肩頸痠痛與肌肉疲勞等情形，特規劃肩頸按摩舒壓活動，協助舒緩不適並減輕工作壓力。2025 年度共辦理 4 場肩頸按摩舒壓活動，並推廣至各分店共同參與，約有半數分店響應辦理，此計畫不僅有助於預防肌肉骨骼不適，亦提升整體職場幸福感。

職場母性保護計畫

新光三越針對母性保護計畫除持續辨別職場工作環境與內容的風險與預防外，針對妊娠中、產後一年、哺乳及育齡期女性員工，如對於職場健康與自身需求有所疑慮，皆可提出申請成為保護對象，申請後將由勞安衛生人員協同醫護人員一同訪視保護對象之作業環境與流程，以『作業場所危害評估及母性健康保護採行措施表』評估並分級其風險。保護對象填寫『妊娠及分娩後未滿一年之勞工健康情形自我評估表』，並安排職業專科醫生臨場提供諮詢服務。若經職醫評估需進行工作或工時，亦應尊重保護對象意願並告知結果措施，2024 年開始，透過妊娠中同仁持媽媽手冊，可獲得幸福好孕包，用以增加同仁早期願意接受職場母性保護的機會，累積至 2025 年共 10 位女性員工得到職場母性保護計畫的追蹤管理。



■ 非屬受僱員工健康管理與促進

針對專櫃人員、承攬人員與再承攬人員等非員工，新光三越提供下列措施以維護其職場健康、減緩相關健康風險。

01 視需求參與新光三越辦理之一般定期健康檢查及供膳檢查。

02 參與分店舉辦之健康講座或健康促進活動。

03 參與分店之消防自衛編組之緊急疏散演練。

04 受傷或身體不適，可至醫護室接受職業護理師協助。

05 視需求參與新光三越臨場醫師諮詢，進行母性保護措施。

目錄
關於本報告書
總經理的話
2025 年度亮點
SDGs 行動
亮點專題
經營績效
永續發展管理
新光三越的利害關係人
重大主題鑑別

01 信賴安全把關

- 1.1 誠信治理與風險控管
- 1.2 價值鏈永續發展

- 02 幸福共好營造
- 03 綠色環境推進
- 04 文化藝術普及
- 附錄

新光三越 -2025 年職業傷害統計

	員工			非員工		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
職業傷害死亡人數 (A)	1	1	2	1	0	1
職業傷害死亡率	0.66	0.38	1.04	0.11	0.00	0.11
嚴重職業傷害人數（排除死亡事件）	3	5	8	2	8	10
嚴重職業傷害頻率 (FR)	1.98	1.90	3.87	0.23	0.32	0.54
嚴重職業傷害率 (SR)	3962.72	2281.73	6244.45	682.46	6.77	689.23
可記錄職業傷害件數 (C)	3	6	8 ^{註 1}	3	8	11
可記錄職業傷害件數比率	1.98	2.27	4.25	0.34	0.32	0.66
工作時數（損失工時）	6017	6019	12036	6061	170	6231
總經歷工作時數 (D)	1,518,402	2,637,906	4,156,308	8,881,166	25,103,018	33,984,184
職傷致死率 (A/D)*200,000	0.13	0.08	0.21	0.02	0.00	0.02
失能傷害率 (B/D) *200,000	0.40	0.38	0.77	0.05	0.06	0.11
可記錄工傷率 (C/D) *200,000	0.40	0.45	0.85	0.07	0.06	0.13

目錄

關於本報告書

總經理的話

2025 年度亮點

SDGs 行動

亮點專題

經營績效

永續發展管理

新光三越的利害關係人

重大主題鑑別

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

法雅客 -2025 年職業傷害統計

	員工			非員工		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
職業傷害死亡人數 (A)	0	0	0	0	0	0
職業傷害死亡率	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害數 （排除死亡事件）	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害頻率 (FR)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
嚴重職業傷害率 (SR)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
可記錄職業傷害件數 (C)	0	1	1	0	0	0
可記錄職業傷害件數比率	0.00	0.22	0.22	0.00	0.00	0.00
工作時數 (損失工時)	0	4	0	0	0	0
總經歷工作時數 (D)	198,120	220,980	419,100	0.00	0.00	0.00
職傷致死率 (A/D)*200,000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
失能傷害率 (B/D) *200,000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
可記錄工傷率 (C/D) *200,000	0.00	0.90	0.90	0.00	0.00	0.00

註 1. 本年度新光三越可記錄職業傷害件數為 8 件，其中台中中港店事件造成職業傷害死亡人數 (1 男、1 女)，嚴重職業傷害數一人 (1 男)，事故件數計 1 件。

註 2. 員工包含：正式員工與工讀生，非員工包含：專櫃人員、承攬人員與再承攬人員（非員工人數來源由店舖管理提供清潔、保全、電機外包人員人數，營業提供專櫃人員人數）。

註 3. 員工總經歷工時數據來源 = 人資部提供法定工時：2025 年為 1992 小時 / 每人每年。再乘上全年度全公司平均員工人數。非員工總經歷工時數據來源 = 總務提供清潔保全機電外包人員工時、商品部提供專櫃人員的工時。
 法雅客員工總經歷工時數據來源 = 人資部提供法定工時：2025 年為 1905 小時 / 每人每年。

註 4. 各項數據皆拆分男性及女性進行計算，例如：男性嚴重職業傷害頻率以男性總人數計以此類推。

註 5. 可記錄的職業傷害 = 跌倒、物體飛落、墜落、滾落、衝撞、被撞、與高溫、低溫之接觸、被切、割、擦傷、被夾、被捲、感電、其他。

註 6. 各項統計數據皆依據「勞動部職業安全衛生署」所定義之職災受傷 / 死亡人數、損失日數、失能傷害頻率 / 嚴重率計算：

- a. 職業傷害死亡率 = 職業傷害死亡人數 *1,000,000/ 總經歷工作時數
- b. 嚴重職業傷害頻率（FR）= 失能傷害次數 *1,000,000/ 總經歷工作時數
- c. 嚴重職業傷害率（SR）= 失能傷害損失日數 *1,000,000/ 總經歷工作時數
- d. 可記錄之職業傷害比率 = 可記錄職業傷害件數 *1,000,000/ 總經歷工作時數
- e. 工作時數（損失工時）= 人資部門提供之工時

- 註 7. 嚴重職業傷害定義：
- 依職業安全衛生法第 37 條第 2 項規定：
- 事業單位勞動場所發生下列職業災害之一者，雇主應於八小時內通報勞動檢查機構：
- a. 發生死亡災害。
 - b. 發生災害之罹災人數在三人以上。
 - c. 特定化學物質之洩漏，發生災害之罹災人數在一人以上，且需住院治療。
 - d. 其他經中央主管機關指定公告之災害。

註 8. 目前新光三越訂定職業危害風險分級管控之分數為 380 分，剩餘風險值超過 380 分者將列入「應處理風險管理措施規劃表」進行風險管控，後續再由職業安全衛生委員會決議，訂出當年度的職安衛方案表，進行改善；剩餘風險值低於 380 分將續採現有管控措施管控並維持其有效性。

01 信賴安全把關

1.1 誠信治理與風險控管

1.2 價值鏈永續發展

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

04 文化藝術普及

附錄

職業傷害與職業病統計

統計 2025 年新光三越員工職業災害類型，全體工作者共發生 18 件職業災害事故（員工 8 件、非員工 10 件）及 2 起死亡事故（台中中港店意外事件造成員工死亡 2 人），職業傷害死亡率為 1.04。員工嚴重職業傷害數（排除死亡事件）為 8 件，嚴重職業傷害頻率及可記錄之職業傷害比率分別為 3.87、4.25，嚴重職業傷害率則為 6244.45。

針對非員工職災情形，信義 A8 店 2025 年發生園藝承攬商墜落事故，造成非員工死亡 1 人，職業傷害死亡率為 0.11。非員工嚴重職業傷害數（排除死亡事件）為 10，嚴重職業傷害頻率及可記錄之職業傷害比率分別為 0.54、0.66，嚴重職業傷害率則為 689.23。

依事故類型分析，新光三越 2025 年員工及非員工較常見之職業傷害類型為跌倒事故。

統計 2025 年法雅客員工職業災害類型，全體工作者共發生 1 件職業災害事故（員工 1 件與非員工 0 件），其中非員工嚴重職業傷害數（排除死亡事件）為 0，嚴重職業傷害頻率及可記錄之職業傷害比率皆為 0。過去一年員工及非員工發生較多的職業傷害類型為被撞。

統計 2025 年 SKM PARK 員工職業災害類型，全體工作者（員工與非員工）皆未發生職業災害事故或造成任何嚴重職業傷害。嚴重職業傷害頻率及可記錄之職業傷害比率皆為 0。

2025 年新光三越、法雅客之職災事件如下表，針對經常發生的職業傷害類型，本公司針對經常發生之職業傷害類型及重大職災，除針對事故原因進行檢討、改善與案例宣導外，亦導入外部專家安全訪視與教育訓練，且針對大型工程辦理不定期安全訪視。同時透過總公司及各分店分科會議進行案例分享，跨店推動改善、補救及預防管理措施，以提升整體安全意識並降低類似事故再次發生之風險。

新光三越鑑別出零售百貨業常見職業疾病類型，包含職業性腕隧道症候群、腱鞘炎及肌腱炎。可能造成職業疾病的職業危害判斷，是在執行危害鑑別及風險評估後，職安衛委員會以剩餘風險分數決定應處理風險項目，並透過職業安全衛生危害鑑別及風險與機會評估表，將可能發生職業病的的作業依照：工作頻率、過去發生的頻率、現有管制文件及措施，以嚴重度、發生機率及風險控制成效決定剩餘風險值，當風險值大於 380 分時，將列入「應處理風險管理措施規劃表」進行風險管控，後續再由職業安全衛生委員會決議，訂出當年度的職安衛方案表，進行改善。

常見職業疾病類型		
職業性腕隧道症候群	腱鞘炎	肌腱炎

2025 年新光三越、法雅客全體員工、非員工，因職業病死亡人數、可記錄之職業疾病件數均為零。其中，員工包含正式員工及計時人員，非員工包含專櫃人員、承攬人員及再承攬人員。相關計算範疇並未包含專櫃之員工，主要係因各分店管理須遵循各地方政府規範，各地勞動檢查員對於勞工之定義相同、要求的事項也不盡相同，難以彙整統計。

註 1. 職業疾病主要類型 = 新光三越鑑別出零售百貨業常見職業疾病類型，包含職業性腕隧道症候群、腱鞘炎及肌腱炎。

註 2. 各項統計數據皆依據「勞動部職業安全衛生署」所定義，本公司統計 2025 年間可記錄之職業病件數為 0。

